

Projet Alimentaire Territorial



CCDSP
Communauté de Communes
Drôme *Sud* Provence


**PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
**TERRITOIRES
EN ACTION**



Le PAT késako




MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Le Projet Alimentaire Territorial est une démarche territoriale qui met en place une stratégie alimentaire locale, partagée et des actions mobilisant un grand nombre d'acteurs territoriaux : collectivités territoriales, entreprises agricoles et agroalimentaires, artisans, distributeurs, citoyens-consommateurs, organisations de la société civile, etc. autour de l'alimentation durable.

Dispositif lancé par le MAA et inscrit dans la Loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt du 13 octobre 2014

Art. L. 111-2-2

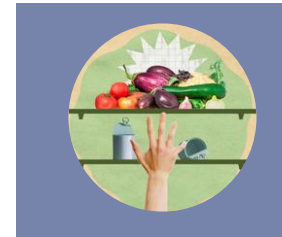




Quels sont les objectifs



Développer les circuits courts



Améliorer la sécurité alimentaire



Promouvoir l'agriculture durable



Fixer un cadre de travail collaboratif

Diagnostic Agricole/Alimentaire



But

Identifier les forces et
faiblesses du territoire



Évaluation

Ressources agricoles
Pratiques de consommation
Circuits de distribution



Décisions

Orienter les actions
prioritaires du PAT



Concertation des Acteurs Locaux



Objectif

Impliquer les parties
prenantes

Acteurs à mobiliser

Agriculteurs

Associations

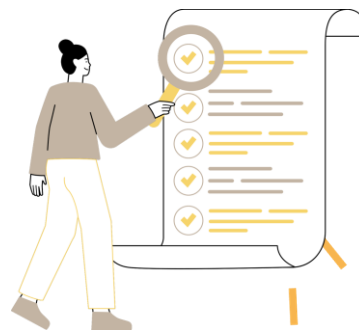
Collectivités

Consommateurs

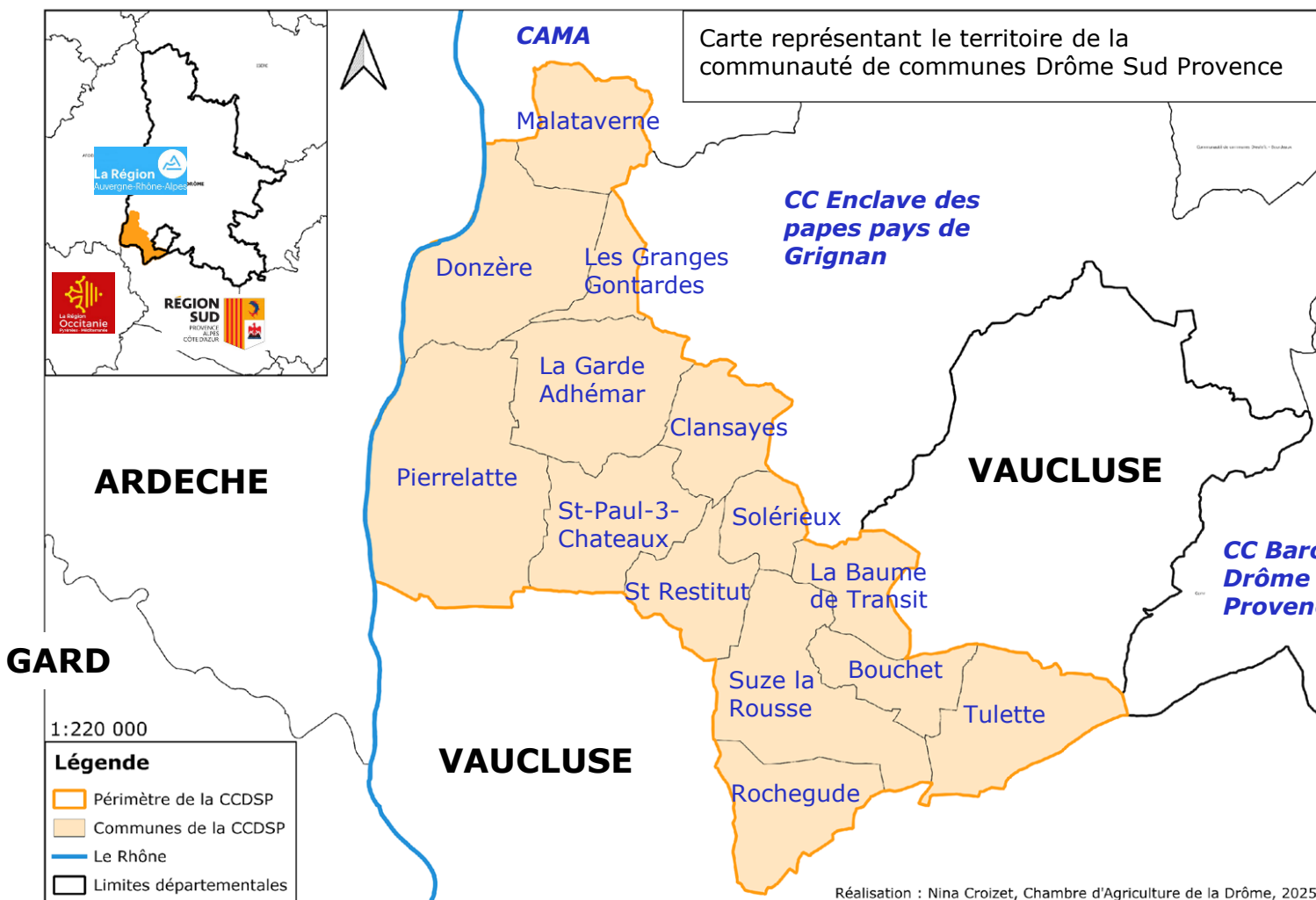


Résultat attendu

Définition des
priorités partagées



• Introduction : le territoire de la CCDSP



Y'a-t-il des personnes qui ne sont pas habitantes du territoire et n'y travaillent pas non plus ?

Présentation du territoire d'étude

14 communes - 4,4 % du territoire de la Drôme

Une **situation géographique stratégique**, au carrefour de 4 départements et 3 régions

Multi-connecté :

- Ligne TGV
- Autoroute A7
- Nationale 7
- Rhône et canal du Rhône

PORTRAIT AGRICOLE



• Portrait agricole : les sources

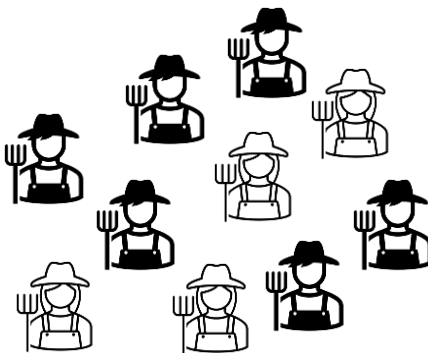
Portrait agricole de la CCDSP

Analyse
bibliographique et
expertises
techniques

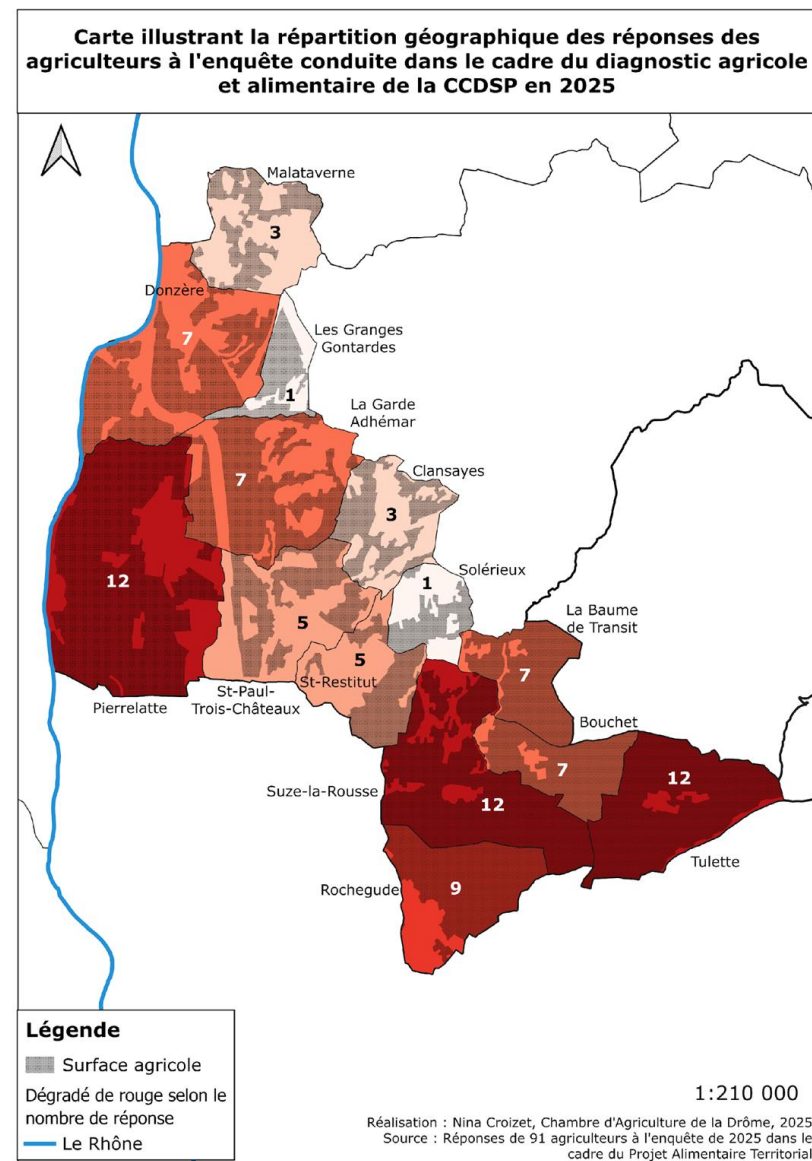
- Recensement Général Agricole (2010 et 2020)
- Registre Parcellaire Graphique (2023)
- MSA
- Chambre d'agriculture 26
- INSEE
- Cartobio

Enquête auprès de 91
agricultrices et agriculteurs :

21% des agriculteurs
33% de la SAU



Enjeux
Projets Risques
Elevage
Durabilité Attentes
Cultures
Transformation
Commercialisation



Y'a-t-il des agriculteurs et agricultrices présents ce soir ?

Quizz chiffres clés de l'agriculture du territoire

Part du territoire occupé par l'agriculture : **30 %** **40 %** **49 %**

Nombre d'exploitations agricoles : **271** **426** **670**

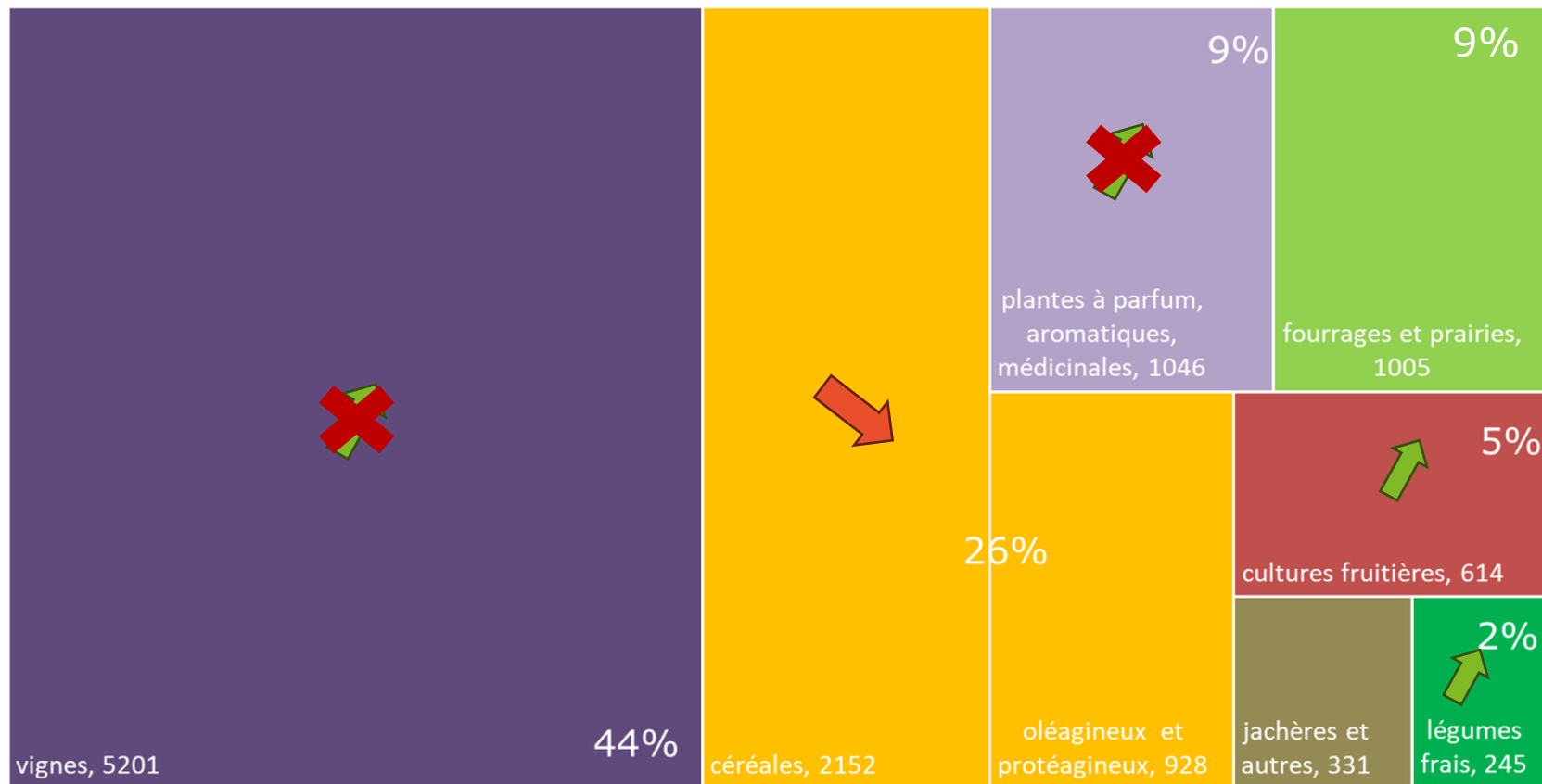
Taille moyenne des fermes : **28 ha** **37 ha** **69 ha**

Part d'emplois dans le secteur agricole : **5,4 %** **8,1 %** **10,7 %**

Enjeu
tissu
agricole

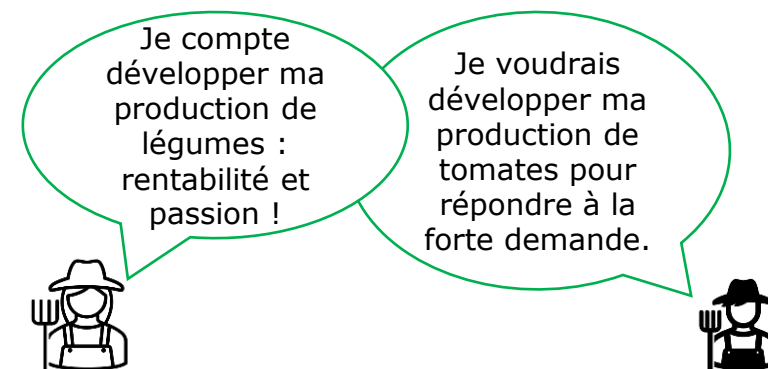
• Portrait agricole : les cultures

Assolement de la CCDSP en 2020 en hectares (source RGA 2020)



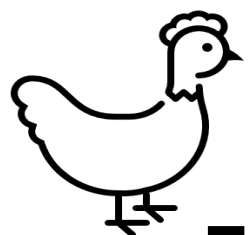
**44% de la SAU est occupée par des productions destinées à l'alimentation humaine – (hors boisson)
(30% par des productions destinées à l'élevage)**

- **Des grandes cultures en recul** notamment en lien avec l'artificialisation de terres agricoles
- **Des surfaces en fruits et légumes qui augmentent de façon significative** : x 1,5 pour les légumes entre 2010 et 2020 et 1 répondant sur 5 à l'enquête a un projet de création ou de développement d'un atelier F&L (dont olives et truffes)

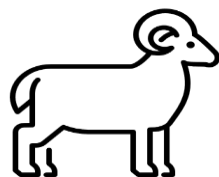


- **Une tendance à la croissance, qui s'inverse avec les crises que traversent les filières de la vigne et la lavande** : 1/3 des viticulteurs interrogés souhaitent réduire ou arrêter leur production.

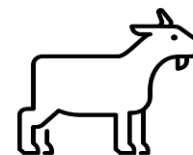
• Portrait agricole : l'élevage



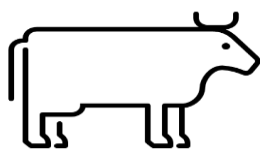
79 %



7%



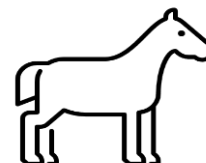
4%



6%



2%



2%

L'élevage est beaucoup moins présent sur la CCDSP que dans la Drôme

12% des exploitations sont concernées (32% Drôme)

Mais possède plutôt une dynamique de croissance

Je vais créer un centre d'emballage d'oeufs pour sortir en partie de la coopérative et vendre cette partie de ma production en direct.



Je compte développer le nombre de ruches.



• Portrait agricole

- 2 sous-bassins de production spécialisés :

**Bassin de la plaine
rhodanienne**

Grandes cultures
F&L
PPAM
Elevage

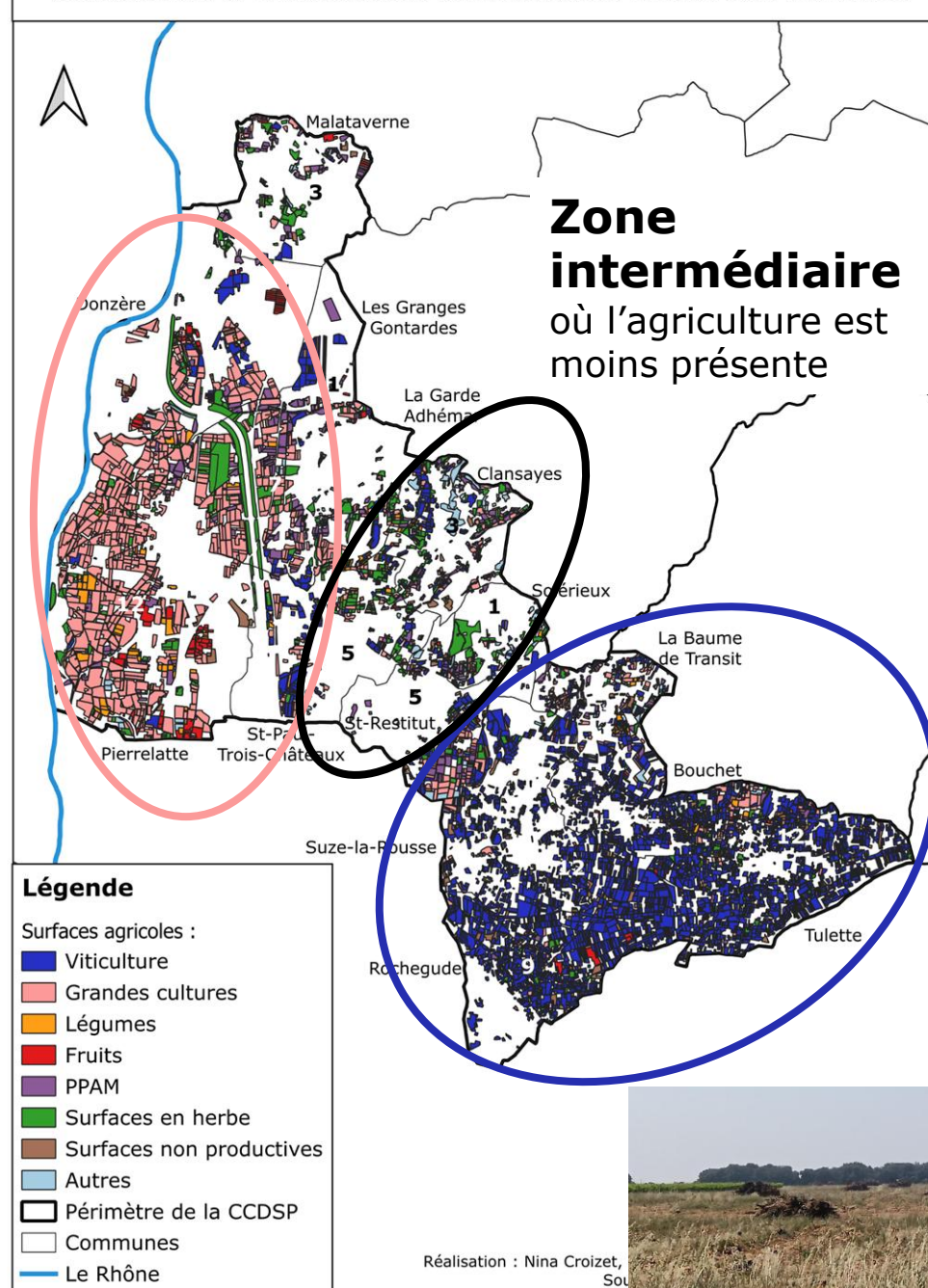


Irrigation avec l'eau du Rhône :
peu de restrictions sur la
ressource actuellement mais des
réseaux gravitaires vieillissants.
Concerne + de 80 % des
surfaces en F&L et ½ des
surfaces en grandes cultures.

Pression sur le foncier agricole
en lien avec le développement
économique et l'urbanisation.



Carte représentant les principales productions agricoles en 2023 sur le territoire de la Communauté de communes Drôme-Sud-Provence



Bassin viticole

Irrigation plus
contrainte et
potentiellement
impactée par les
restrictions en période
d'été
11% des surfaces en
vigne (goutte-à-
goutte)

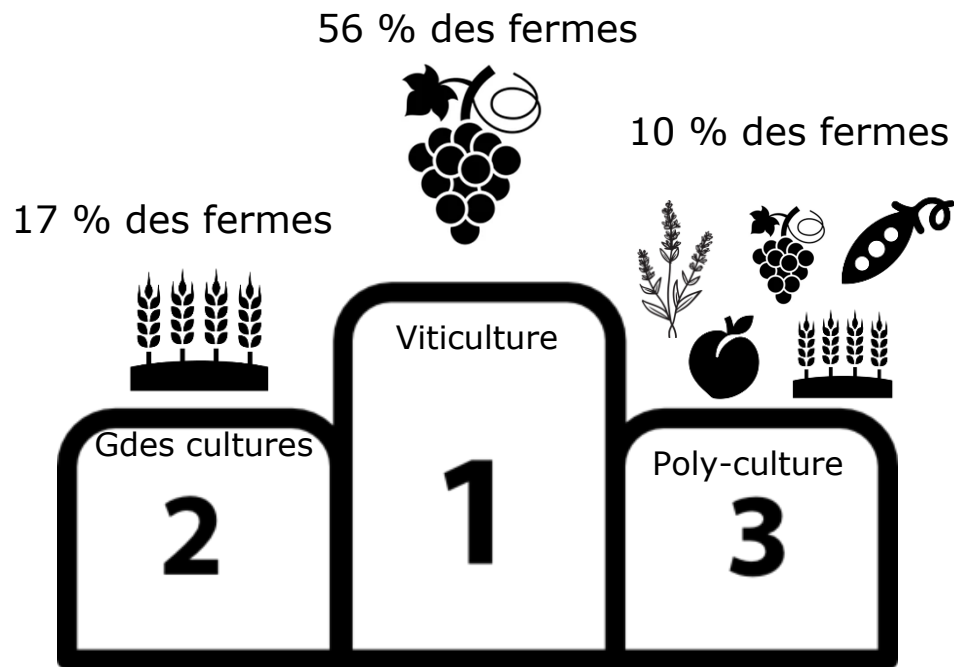
Risque de déprise
agricole lié à la crise
de la filière viticole.



• Portrait agricole : des filières en crise

Enjeu
tissu
agricole

- ❓ Des exploitations plus spécialisées que la moyenne départementale (2,3 ateliers en moyenne contre 2,8).
- ❓ Plus de la moitié des exploitations du territoire sont économiquement très dépendantes d'une filière en crise (viticulture, lavande, semences).



Spécialisation* des exploitations agricoles en 2020 selon leur poids économique

*Une ferme est spécialisée si la valeur théorique (en €) d'une production représente plus des 2/3 de sa valeur productive totale.

Auto-évaluation
de la prospérité
économique :

3,9
/ 10

- 1/3 seulement des agriculteurs interrogés se prélèvent un SMIC tous les mois,
- 2/3 pensent que leur exploitation n'est pas suffisamment diversifiée pour supporter les aléas.



J'arrache à contre cœur 4ha de vigne car je ne peux en vivre. J'ai actuellement un autre emploi pour subvenir aux besoins de ma famille et pour payer factures et emprunts.

● Portrait agricole

Des agriculteurs qui transforment peu (hors vinification) mais une **forte dynamique de croissance** :

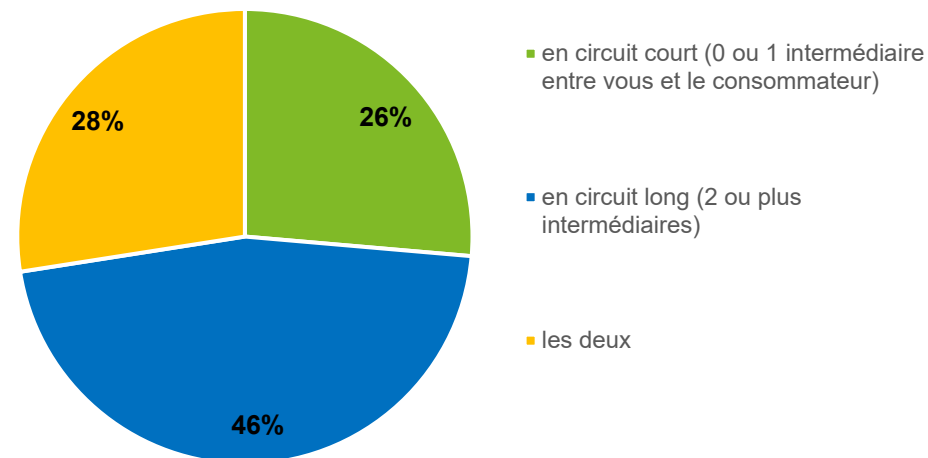
- **Triplement** de nombre d'agriculteurs ayant une activité de **transformation** entre 2010 et 2020,
- **23% des interrogés** ont un projet de création ou développement d'une activité de transformation.

J'aimerais trouver une culture qui marche parce que les vignes, la lavande et les grandes cultures ne marchent pas, il n'y a pas de débouchés.



Commercialisation :
1^{er} enjeu pour l'avenir des fermes dans l'enquête (55 %)

Mode de commercialisation des répondants à l'enquête



40% des répondants ne sont **pas satisfaits de leurs circuits de vente actuels**, notamment en circuits longs : manque de visibilité ou de réactivité, temps de construction de nouvelles relations commerciales...

53% des agriculteurs interrogés seraient intéressés pour augmenter la part de leurs productions commercialisées sur le territoire
1^{ER} besoin exprimé : la mise en relation

• Portrait agricole : l'emploi

La main d'œuvre agricole dans la CCDSP :

2 289 actifs / 947 ETP
(Dont 496 chefs d'exploitation)

2/3 des actifs sont
des saisonniers

2,2 ETP / exploitation
(1,84 pour la Drôme)

Répartition des ETP par filière :



16%



20%



40%

Main d'œuvre : second enjeu
le plus important pour l'avenir
des fermes dans l'enquête
(51%)

➔ **Tendances d'évolution
(2010 – 2020) :**

Maintien de l'emploi
agricole
Professionnalisation de la
main d'œuvre familiale
Précarisation des emplois
salariés

➔ **2025 :**

15% seulement des
agriculteurs interrogés
estiment les conditions de
travail sur leur ferme
attractives, leur permettant
de recruter et fidéliser des
salariés.



Il faut motiver
les jeunes et
valoriser le
travail manuel et
agricole.

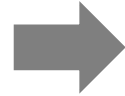
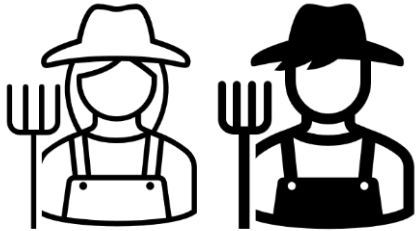
Nous manquons
de personnel
compétent et
motivé.



• Portrait agricole : l'emploi

Enjeu
tissu
agricole

Âge moyen des chefs d'exploitation:
55 ans en 2020



33% des chefs d'exploitations
recensés en 2020 **ont + de 65 ans**
aujourd'hui !

Et 80% d'entre eux n'envisageaient
pas de reprise dans les 3 ans en 2020

Auto-évaluation de la
satisfaction par rapport
au métier d'agriculteur :



Seulement 7 installations aidées entre 2018 et 2022 !

Parmi les **31 agriculteurs installés depuis moins de 10 ans** ayant répondu à l'enquête **la moitié** se sont installés **hors cadre familial**,

Parmi les **12 installés depuis moins de 4 ans** :

- La moitié ont + de 40 ans,
- La moitié se sont installés en viticulture,
- Les 2/3 sur une exploitation qui n'avait qu'un seul atelier de production.

5% des agriculteurs interrogés estiment les
conditions sociales de leur métier leur permettent
d'être confiants dans l'avenir

1/4 seulement estiment que leur exploitation est
transmissible et économiquement viable

Seulement 30% sont satisfait de leur équilibre vie
pro – vie perso

• **Portrait agricole : la durabilité environnementale**



Les risques environnementaux qui inquiètent le plus les agriculteurs :

1. Le coût des énergies fossiles,
2. La diminution de l'efficacité des produits phytosanitaires,
3. Le changement climatique et ses effets.



Les pratiques que les agriculteurs aimeraient développer :

1. Agriculture de Conservation des sols,
2. Culture de variétés plus résistantes,
3. Diminution des engrais de synthèse et augmentation des engrais organiques.

Il faudrait des réseaux d'irrigation plus grands et plus fiables : sans eau c'est compliqué.



Accès à l'eau pour l'irrigation :

3^{ème} enjeu le plus important pour l'avenir des fermes dans l'enquête (48 %)



20% des fermes et des surfaces

Enjeu
résilience
et CC



PORTRAIT DES ACTEURS INTERMÉDIAIRES ET DE LA TRANSFORMATION

Quizz circuit-court / circuit long

Arboriculteur de Donzère qui vend des pêches à une grande surface à Grenoble.

Maraîcher qui vend des légumes à une plateforme de producteurs à Eurre qui approvisionne la cantine du collège de Saint-Paul-Trois-Châteaux.

Eleveur qui vend de la viande à un restaurateur de Grignan.

Un commerçant qui achète des bananes à un producteur de Guadeloupe.

Circuit court



Circuit long



Circuit de proximité



Les différents types d'acteurs intermédiaires : coopératives, grossistes, transformateurs, abattoirs, logisticiens...

Certain.e.s sont-ils ou elles présent.e.s ce soir ?

• Acteurs intermédiaires

Des filières très structurées, avec un ancrage territorial fort et la présence d'acteurs intermédiaires historiques

- Viticulture
- Plantes aromatiques
- Grandes cultures pour la minoterie et semences

Des filières très structurées, avec un lien plus distendu au territoire

- Grandes cultures
- Tomates sous serre ou d'industrie
- Œufs
- Viande bovine

Des filières peu structurées, avec un éloignement des acteurs intermédiaires et une commercialisation indépendante

- Fruits
- Légumes de plein champ
- Maraîchage diversifié
- Caprin lait
- Porcs
- Ovins viande

Structuration de la filière :



Débouchés :

Local
France
Monde

Local
France
Monde

Local
France
Monde

Local
France
CHAMBRE D'AGRICULTURE DRÔME



- # Acteurs intermédiaires



Actuellement nous recherchons des agriculteurs sur le territoire pour produire du thym et romarin.

Coopération territoriale

Nous aimerions développer une gamme de nougat avec des amandes 100% françaises, si possible locales. Mais nous avons besoin d'amandes cassées, triées avec une grande précision pour répondre aux normes auxquelles nous sommes soumis, ce qui n'est pas facile à trouver. Nous travaillons avec la compagnie des amandes et la casserie de Savasse pour développer des partenariats dans ce sens.

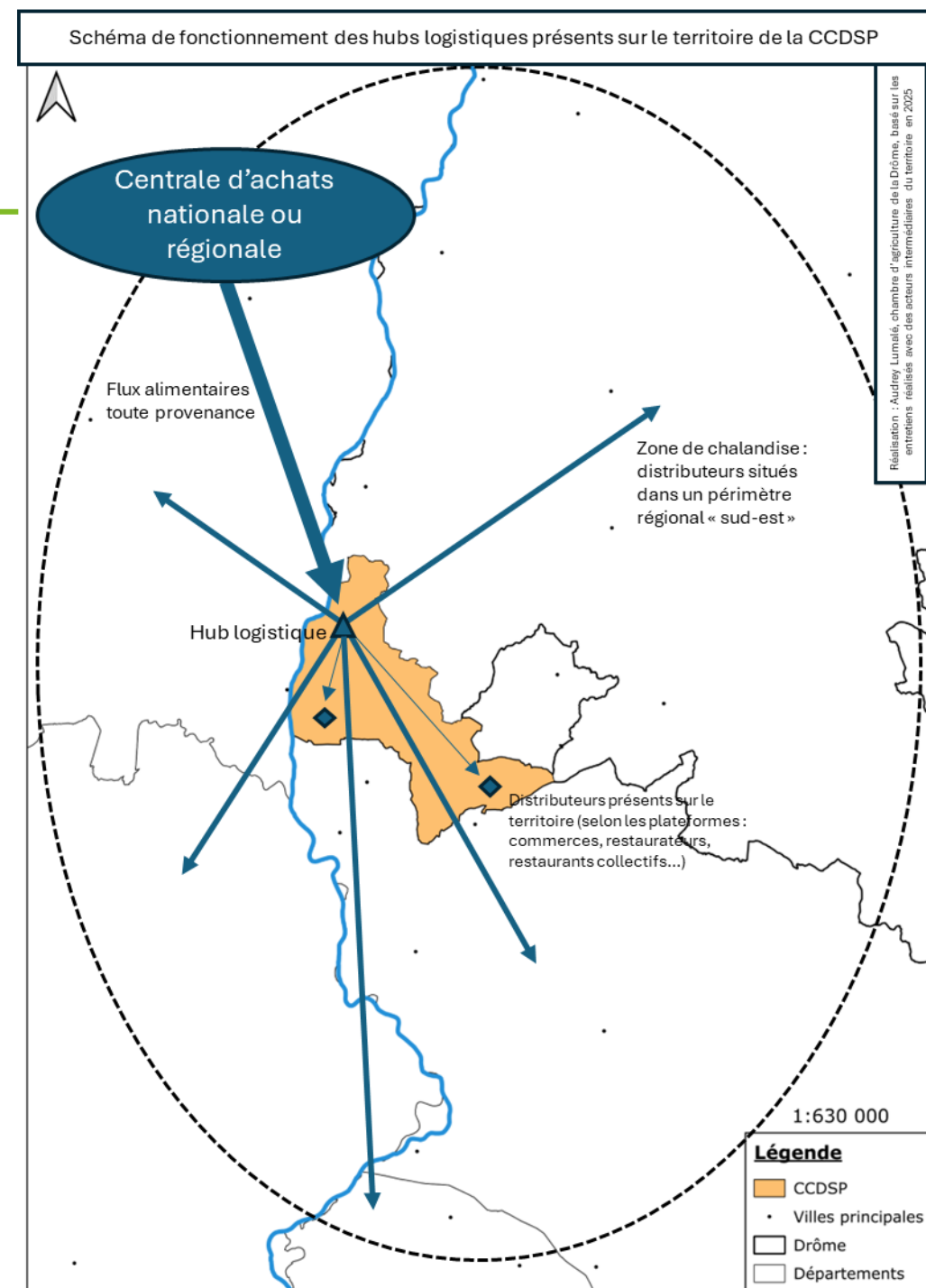


Des acteurs intermédiaires présents sur le territoire ou en proximité intéressés pour **développer plus de partenariats avec les agriculteurs du territoire.**

Acteurs intermédiaires : la logistique

Présence d'importants « **hubs** » **logistiques**, connectés en amont avec des filiales nationales voire internationales et en aval avec des distributeurs situés à une échelle de grande région.

Exemples des plateformes Sysco (21 600 m²) et Intermarché (67 000 m²) : chaque mois, le tonnage transitant par ces deux sites réunis est comparable à celui des aliments nécessaires à nourrir le territoire pendant 1 ans !



PORTRAIT DE LA DISTRIBUTION ET DU BASSIN DE CONSOMMATION



Quizz consommation et distribution sur le territoire

Nombre d'habitants sur le territoire : **13 909** **34 497** **43 002**

Nombre de commerces alimentaires : **11** **64** **172**

Part des achats des ménages
de la CCDSP en GMS : **65 %** **75 %** **85 %**

**Y'a-t-il des acteurs de la distribution
alimentaire ce soir ? Et des consommateurs ?**

• Portrait de la distribution

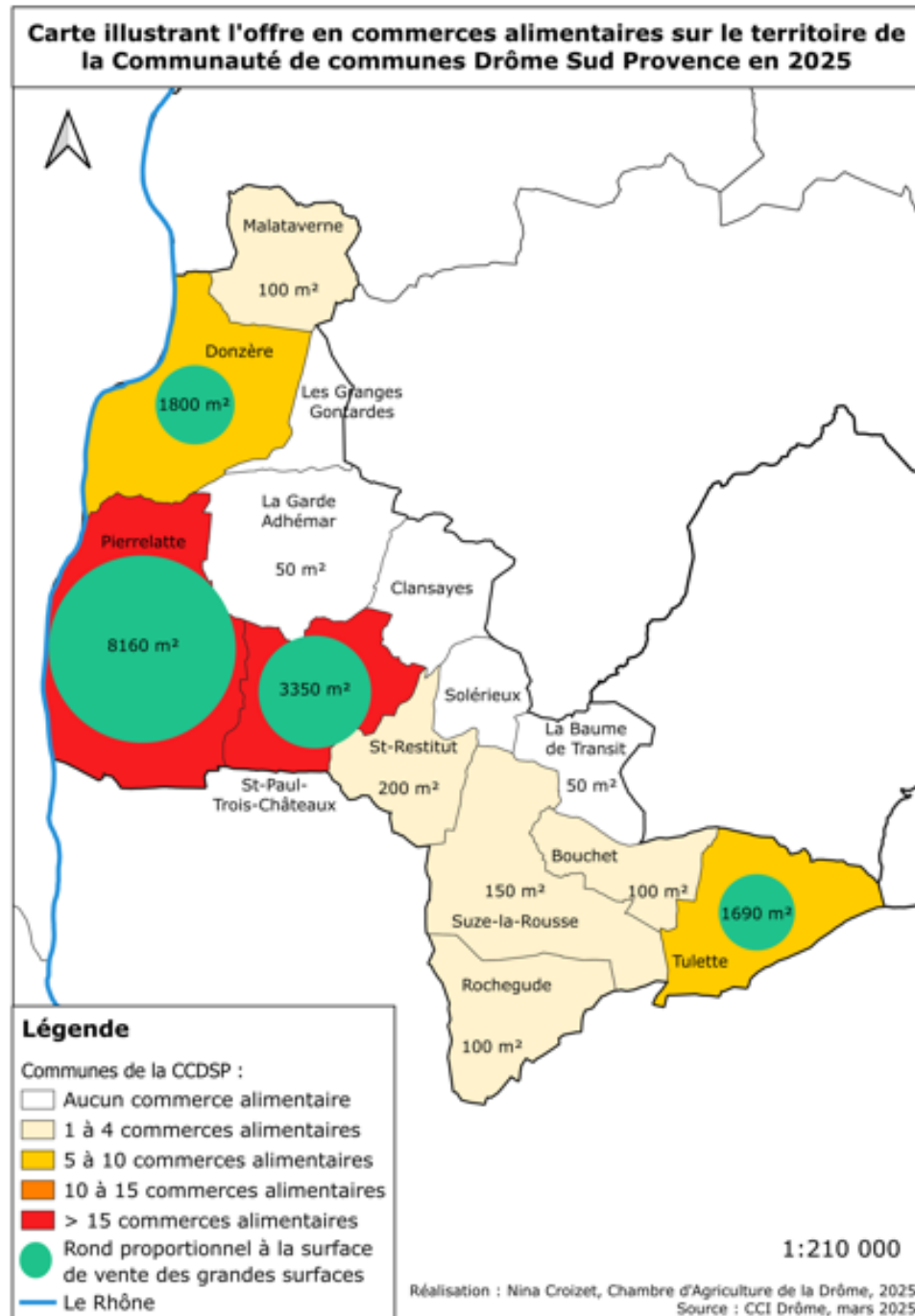


Observatoire de la consommation des ménages

Etablissements enregistrés et actifs



Une offre variée et répartie sur le territoire qui contribue à la **forte attractivité commerciale du territoire** : 80% des achats alimentaires des ménages de la CCDSP sont effectués sur le territoire en 2022.



• Portrait de la distribution : la vente directe



La **vente à la ferme** ou au domaine semble bénéficier d'une **bonne dynamique** :

- **2/3 des agriculteurs** en circuit-court font de la vente à la ferme
- **3ème position** des formes de vente en circuit-court qui intéresseraient les agriculteurs du territoire (40%).
- Projets de développement d'ateliers de production en lien avec des points de vente à la ferme existants,



Marché du vendredi à Suze-la-Rousse

La **vente sur les marchés**, bonne dynamique auprès des consommateurs mais **moins bonne auprès des agriculteurs** :

- **1 marché par jour sur le territoire**, 2 du vendredi au dimanche, avec une bonne répartition géographique,
- 5 % des achats alimentaires des ménages (en valeurs) mais **23 % des achats de fruits et légumes frais**,
- Moins d'1 agriculteur sur 5 qui vend en circuit-court le fait sur des marchés
- Forme de vente **peu attractive pour ceux qui veulent commercialiser davantage sur le territoire**.

• Portrait de la distribution : les commerces

Grandes et moyennes surfaces



75 %
€ € €

- 14 % des agriculteurs en circuit-court vendent à la GMS,
- 5^{ème} position des formes de vente en circuit-court qui intéresseraient les agriculteurs du territoire (38 %).

Commerces de proximité franchisés



17 % € €

- 30% des agriculteurs en circuit court vendent à des commerces de proximité,
- **2^{ème} position** des formes de vente en circuit-court qui intéresseraient les agriculteurs du territoire (50%), à égalité avec les magasins de producteurs.

Commerces de proximité indépendants, axés sur les produits locaux et/ou fermiers, l'épicerie fine

Gamme de produits « locaux » disponibles :

Les produits locaux les plus présents sont ceux ayant une identité territoriale forte : Vins AOP du territoire, fruits et légumes « provençaux » (tomates, courgettes, asperges, fraises, melons), olives des Baronnies...



Une mise en avant variable d'un magasin à l'autre

• **Portrait de la distribution : les commerces**



Il existe presque une forme de concurrence entre distributeurs sur les agriculteurs – fournisseurs ultra-locaux car ils sont peu nombreux !

J'apprécie la réactivité des agriculteurs locaux avec lesquels je travaille, notamment quand il s'agit de ré-approvisionner le magasin en cas de rupture de stock. Et la fraîcheur des fruits et légumes !



Un produit local, ça veut dire quoi pour vous ?

ça dépend
rayon de 150 km
viande régionale
fruits et légumes de provenance
le plus près possible
vin ultra-local
moins d'1h

Pour les produits frais (viande, fromages, laitages) c'est très compliqué de trouver des produits ultra-locaux : ce sont de petites fermes, peu nombreuses, et ça peut poser des problèmes de régularité, voire de rupture des approvisionnements.



Coopération
territoriale

• **Portrait de la distribution : la restauration hors foyer**

Restauration collective scolaire et d'entreprise :

Quelques relations directes avec des producteurs pour les cantines en gestion directe. Dans les établissements en gestion concédée, la part de produits « locaux » est fonction de la demande des collectivités et convives.

Accessibilité
alimentation
de qualité



- 6% des agriculteurs en CC aujourd'hui,
- 4^{ème} position des formes de vente en circuit-court qui intéresseraient les agriculteurs du territoire (40 %)

Restaurants commerciaux :

20 % des agriculteurs qui commercialisent en CC aujourd'hui

1^{ère} position des formes de vente en circuit-court qui intéresseraient les agriculteurs du territoire (54 %).



Coopération
territoriale

• Portrait de la distribution : synthèse



FREINS

Temps nécessaire pour
gérer un plus grand
nombre de fournisseurs

Peur de la rupture
d'approvisionnement

Volumes nécessaires
selon la taille du
magasin

Mobilité (personnes âgées
ou non véhiculées)

Pouvoir
d'achat

Calibre, aspect de
certains produits locaux

LEVIERS

Engagement des
personnes en charge des
approvisionnements

Inter-connaissance :
démarchage des
producteurs

Attentes exprimées par les
clients ou formalisées la
collectivité ou l'entreprise
pour les restaurants
collectifs

Information



• L'alimentation des plus précaires ?

- Un territoire où **la précarité alimentaire est plutôt faible** mais avec des inégalités entre les communes,
- Des entreprises qui contribuent à la solidarité alimentaire sur le territoire en **donnant leurs invendus** (logisticiens, grandes surfaces...),
- Des **initiatives anti-gaspi** dans les commerces de proximité au bénéfice des consommateurs précaires (cagettes de produits à petit prix, frigo des produits DLC du jour à prix bradés, utilisation de l'application Too good to go pour les produits invendus...),
- Des **relations commerciales existantes entre des agriculteurs et certaines structures d'aide alimentaire** sur le territoire ou en proximité,
- Un **fonctionnement « solidaire » au niveau de l'AMAP**.

Accessibilité
alimentation
de qualité



Préalable concernant la capacité nourricière

L'objectif de cette partie est d'**identifier des leviers** pour augmenter la **capacité nourricière** du territoire et, en lien avec la carte des flux, de **prendre conscience de ses liens de dépendance à d'autres territoires.**

L'évaluation de la capacité nourricière repose sur :

- ✓ Le nombre d'habitants du territoire et la fréquentation touristique (tout âge confondu),
- ✓ Les recommandations nutritionnelles du Programme National Nutrition Santé (et non les régimes alimentaires réels),
- ✓ Des rendements agricoles théoriques,
- ✓ La destination commerciale des productions alimentaires déclarée par les agriculteurs dans l'enquête, complétée par quelques entretiens avec des intermédiaires et distributeurs,

• Capacité nourricière du territoire



➤ Calcul des besoins alimentaires du territoire :

Basés sur les recommandations nutritionnelles en France d'après le PNNS 2019-2023

Famille d'aliments	Recommandations nutritionnelles quotidiennes pour 1 adulte	Quantités nécessaires pour nourrir annuellement la population de la CCDSP + touristes
Fruits	225 g	3 800 t
Légumes	225 g	3 800 t
Fruits à coque	25 g	422 t
Légumes secs	20 g	340 t
Céréales et féculents	250 g	4 230 t
Produits laitiers	0,3 L	5 073 000 L
Protéines animales	100 g	1 690 t

43 002 habitants
1 215 000 nuitées touristiques

- ✓ Les recommandations nutritionnelles **ne sont pas des consommations avérées.**
Ne sont pas pris en compte par exemple :
- Les régimes alimentaires,
 - Le degré d'activité physique,
 - Les appartenances religieuses.

• Capacité nourricière du territoire

- **Calcul des surfaces agricoles nécessaires pour couvrir les besoins alimentaires du territoire :**

Famille d'aliments	Besoins annuels	Surfaces théoriques nécessaires
Fruits	3 800 t	180 ha
Légumes	3 800 t	210 ha
Fruits à coque	340 t	105 ha
Légumes secs	340 t	340 ha
Céréales et féculents	4 230 t	850 ha
Produits laitiers	5 073 000 L	6550 ha
Protéines animales	1 690 t	

Près de **8 250 ha** sont théoriquement nécessaires pour nourrir la population du territoire

SAU de la CCDSP (RPG 2023) : 11 600 ha

• Capacité nourricière du territoire

Coopération
territoriale

➤ Estimation des besoins couverts par les productions du territoire :

Famille d'aliments	Surfaces théoriques nécessaires	Surfaces réelles sur le territoire dédiées à ces aliments	Estimation de la production disponible pour la consommation locale	Estimation de la part des besoins couverts par les productions du territoire
Fruits	180 ha	330 ha	16,5 ha	9 %
Légumes	210 ha	147 ha	29 ha	14 %
Fruits à coque	105 ha	30 ha	7,5 ha	7 %
Légumes secs	340 ha	92 ha	4 ha	1 %
Céréales et féculents	850 ha	1000 ha	10 ha	1 %
Produits laitiers	6550 ha	2650 ha	100 ha	1,5 %
Viandes				
Total :	8 235 ha	4 514 ha	167 ha	2 %

• Capacité nourricière du territoire

Coopération
territoriale

➤ Estimation des besoins couverts par les productions du territoire :

Famille d'aliments	Surfaces théoriques nécessaires	Surfaces réelles sur le territoire dédiées à ces aliments	Estimation de la production disponible pour la consommation locale	Estimation de la part des besoins couverts par les productions du territoire
Fruits	180 ha	330 ha	16,5 ha	9 %
Légumes	210 ha	147 ha	29 ha	14 %
Fruits à coque	105 ha	30 ha	7,5 ha	7 %
Légumes secs	340 ha	92 ha	4 ha	1 %
Céréales et féculents	850 ha	1000 ha	10 ha	1 %
Produits laitiers	6550 ha	2650 ha	100 ha	1,5 %
Viandes				
Total :	8 235 ha	4 514 ha	167 ha	2 %



Favoriser les circuits alimentaires de proximité pour favoriser la disponibilité locale des fruits du territoire. Attention : production très saisonnière (printemps, été) avec des fruits qui se conservent mal et ne se transforment pas tous (pêches, nectarines, pastèques, melons)



Potentiel de développement de flux plus territorialisés, destinés à l'alimentation humaine, en lien avec des projets individuels de transformation ou des acteurs intermédiaires présents en proximité ou dans la Drôme ?

• Capacité nourricière du territoire

Coopération
territoriale

➤ Estimation des besoins couverts par les productions du territoire :

Famille d'aliments	Surfaces théoriques nécessaires	Surfaces réelles sur le territoire dédiées à ces aliments	Estimation de la production disponible pour la consommation locale	Estimation de la part des besoins couverts par les productions du territoire
Fruits	180 ha	330 ha	16,5 ha	9 %
Légumes	210 ha	147 ha	29 ha	14 %
Fruits à coque	105 ha	30 ha	7,5 ha	7 %
Légumes secs	340 ha	92 ha	4 ha	1 %
Céréales et féculents	850 ha	1000 ha	10 ha	1 %
Produits laitiers	6550 ha	2650 ha	100 ha	1,5 %
Viandes				
Total :	8 235 ha	4 514 ha	167 ha	2 %

Production bénéficiant d'une bonne dynamique de croissance sur le territoire et d'une consommation locale existante qui peut se développer. Attention filière tomates sous serre non prise en compte dans ce calcul.

Potentiel de développement de la filière, avec présence d'acteurs intermédiaires en proximité ? Attention : peut nécessiter une étape de transformation et un accompagnement de la consommation en parallèle.

• Capacité nourricière du territoire

Coopération
territoriale

➤ Estimation des besoins couverts par les productions du territoire :

Famille d'aliments	Surfaces théoriques nécessaires	Surfaces réelles sur le territoire dédiées à ces aliments	Estimation de la production disponible pour la consommation locale	Estimation de la part des besoins couverts par les productions du territoire
Fruits	180 ha	330 ha	16,5 ha	9 %
Légumes	210 ha	147 ha	29 ha	14 %
Fruits à coque	105 ha	30 ha	7,5 ha	7 %
Légumes secs	340 ha	92 ha	4 ha	1 %
Céréales et féculents	850 ha	1000 ha	10 ha	1 %
Produits laitiers et viande	6550 ha	2650 ha	100 ha	1,5 %
Total :	8 235 ha	4 514 ha	167 ha	2 %

Potentiel de développement en lien avec des transformateurs sur le territoire et en proximité ?

Élevage peu présent sur le territoire, difficulté de développer certaines filières avec l'éloignement des acteurs intermédiaires (collecte de lait, abattoirs, outils de transformation...). Potentiel plus important pour la viande et les œufs que pour les produits laitiers. Intérêt des interactions culture-élevages.

• Capacité nourricière du territoire

Coopération
territoriale

➤ Estimation des besoins couverts par les productions du territoire :

Famille d'aliments	Surfaces théoriques nécessaires	Surfaces réelles sur le territoire dédiées à ces aliments	Estimation de la production disponible pour la consommation locale	Estimation de la part des besoins couverts par les productions du territoire
Fruits	180 ha	330 ha	16,5 ha	9 %
Légumes	210 ha	147 ha	29 ha	14 %
Fruits à coque	105 ha	30 ha	7,5 ha	7 %
Légumes secs	340 ha	92 ha	4 ha	1 %
Céréales et féculents	850 ha	1000 ha	10 ha	1 %
Produits laitiers et viande	6550 ha	2650 ha	100 ha	1,5 %
Total :	8 235 ha	4 514 ha	167 ha	2 %

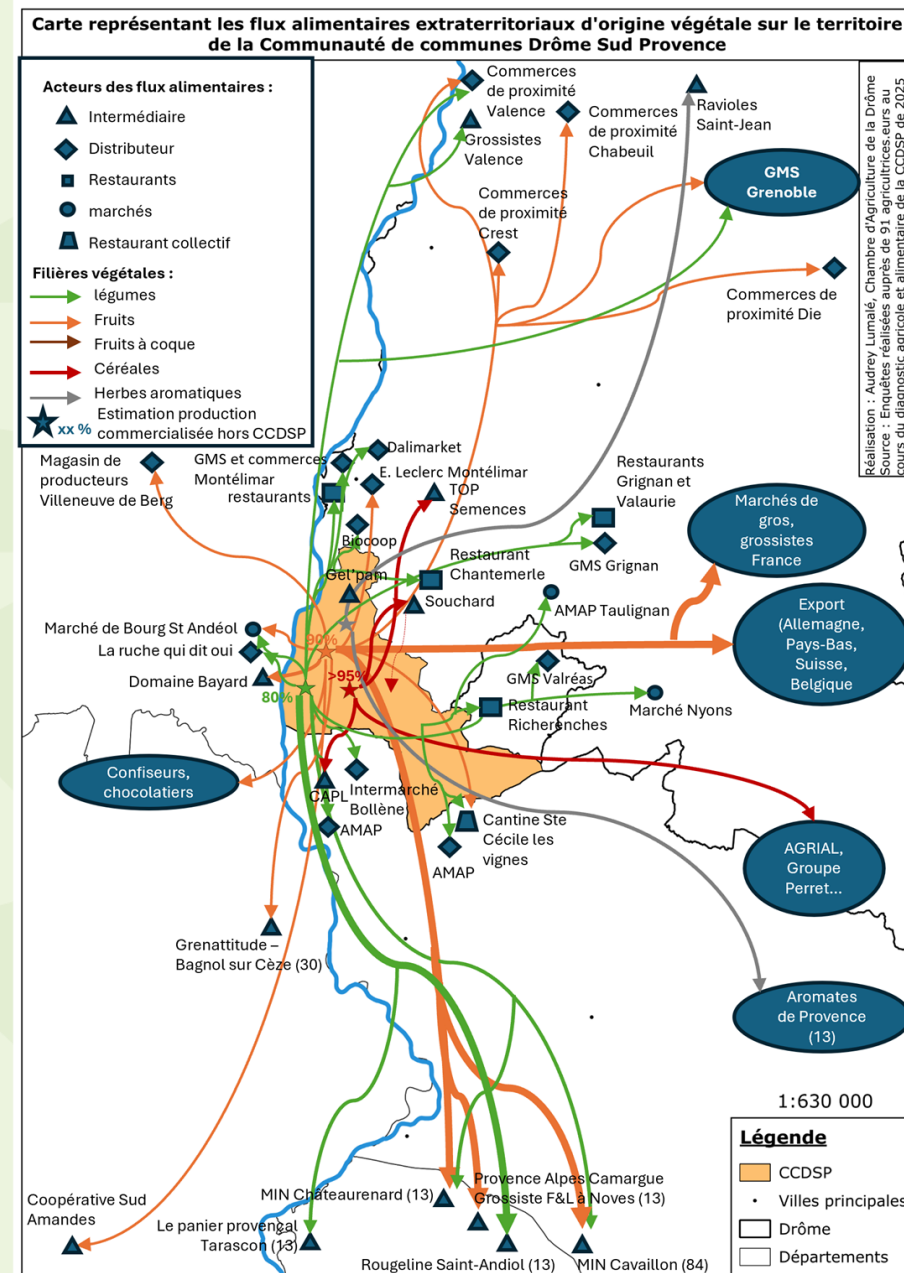
Importance du vignoble dans le paysage agricole de la CCDSP : pas une production alimentaire à proprement parler mais une production emblématique, à laquelle l'identité agricole, paysagère et touristique du territoire est fortement liée.

Patrimoine
agricole et
alimentaire



Cartes des flux

- Ces cartes constituent une **synthèse schématique des informations collectées** pendant les différentes phases du diagnostic (enquête auprès des agriculteurs, acteurs intermédiaires, distributeurs, relevés d'informations complémentaires effectués sur place ou à distance)
- Ces cartes **n'ont pas vocation à donner une vision exhaustive** des flux alimentaires sur le territoire et pourront être complétées,
- Le niveau de précision donné par les agriculteurs dans leurs réponses à l'enquête ne permet pas de quantifier chaque flux mais plutôt d'estimer la part de leur production restant sur le territoire et celle qui est « exportée ».



DRÔME-SUD-PROVENCE

Un territoire, des
entreprises engagées



Le territoire Drôme-Sud-Provence des acteurs engagés



La RSE et l'ancrage Local : Des mots concrets pour notre quotidien

La RSE, c'est la Responsabilité Sociale et Environnementale des Entreprises :

La façon dont une entreprise prend en compte son impact sur l'environnement et la société – au-delà de ses profits.

L'ancrage local : l'engagement concret d'une entreprise vis-à-vis de son territoire.

Cela passe par :

- Le soutien à l'économie et à l'agriculture locale.
- La création d'emplois locaux et stables.
- La protection de l'environnement de proximité.
- Le soutien aux initiatives locales et solidaires.

Les entreprises, des acteurs engagés :

Exemples Concrets

Les entreprises sont déjà très actives et constituent de véritables atouts pour le territoire



Approvisionnement Local & Savoir-Faire

- **Boiron Surgélation, Gel'Pam , Chocolaterie Morin** transforment des produits locaux (butternut, herbes aromatiques, amandes et noisettes...)
- **Réseau Provence Dauphiné** et la **Coopérative U** privilégient les relations directes et les partenariats de longue durée avec les producteurs.



Environnement & Anti-Gaspillage

- **Clément Faugier et Boiron Surgélation** valorisent la quasi-totalité de leurs déchets (alimentation animale, compost).
- **Magda** utilise "Too Good To Go" et la **Coopérative U** a un label "anti-gaspi" avec redistribution des invendus aux associations.
- **Toutes les entreprises** réduisent les emballages, consommation d'eau et d'énergie



Social & Emploi

- La **Coopérative U** un important employeur local qui soutient de nombreuses associations.
- Le **Réseau Provence Dauphiné** s'implique dans l'insertion professionnelle et les dons aux associations.
- **Toutes les entreprises** participent à des actions de sensibilisation au « bien manger »

Les défis : Pourquoi l'ancrage local n'est pas toujours simple ?

Malgré leurs efforts, les entreprises font face à des obstacles majeurs qui rendent la démarche locale complexe et coûteuse.

Le prix et le volume

- Les produits locaux sont souvent plus chers
- Les entreprises ont besoin de très grands volumes que notre territoire ne peut pas toujours fournir
- Les consommateurs privilégient souvent le prix le plus bas (pouvoir d'achat)

Des contraintes

- Les coûts de production augmentent
- Difficulté à trouver ou fidéliser des producteurs, aléas climatiques.
- La réglementation (ex: appellations d'origine) complexe.

Ces défis mettent en doute la pérennité des projets locaux si l'équation économique n'est pas résolue.

Des opportunités pour le territoire : Agissons Ensemble !

Le PAT est une chance unique de surmonter ces défis et de renforcer l'ancrage local des entreprises



Le PAT, un catalyseur

- Il peut structurer et valoriser les initiatives locales existantes.
- Il facilite la co-construction et la collaboration entre entreprises, agriculteurs et collectivités.
- Les entreprises sont ouvertes à de nouveaux projets locaux et bio, si la viabilité économique est claire.



La Restauration Collective : un levier majeur

- Marché à gros volumes, débouchés stables.
- Renforce l'image RSE et l'ancrage.
- Intérêt pour les cuisines centrales territoriales.



Soutenir et consolider l'agriculture locale

- Les entreprises sont activement à la recherche de nouveaux producteurs.
- Le PAT peut aider à développer de nouvelles filières et ainsi soutenir les agriculteurs.

Vers des actions concrètes : votre rôle est essentiel !

Comment concrétiser tout cela ?

Faciliter les liens

La Communauté de Communes Drôme Sud Provence (CCDSP), la Chambre d'Agriculture et l'ARAG peuvent mettre en relation entreprises, agriculteurs, associations et collectivités.

Assurer la viabilité économique

Cherchons ensemble des modèles pour rémunérer justement les producteurs locaux tout en maintenant la compétitivité.

Développer les débouchés locaux

En particulier pour la restauration collective, en regroupant les besoins et les offres pour atteindre les volumes nécessaires aux entreprises.

Mieux communiquer

Aidons les entreprises à valoriser leurs efforts locaux et sensibilisons le grand public au "bien-manger" et à l'importance du "made in DSP".

Votre rôle : "Chacun, à son niveau – que vous soyez habitant, élu, agriculteur, entreprise ou association... a un rôle à jouer pour construire la stratégie alimentaire locale."

Des bénéfices concrets pour les entreprises engagées

S'engager dans le PAT et renforcer son ancrage local n'est pas seulement une question de responsabilité, c'est aussi une source de bénéfices tangibles pour les entreprises :

Image et Réputation

Renforce la marque employeur et l'image auprès des consommateurs, des partenaires et des collectivités.

Vitalité Économique Locale

Contribue directement au dynamisme du territoire, créant un cercle vertueux pour tous.



Fidélisation Consommateur

Les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux entreprises locales et engagées.

Développement de Nouvelles Filières

Permet de diversifier les approvisionnements et de sécuriser la chaîne de valeur à long terme.

Attractivité des Talents

Attire et retient des collaborateurs fiers de travailler pour une entreprise aux valeurs fortes.

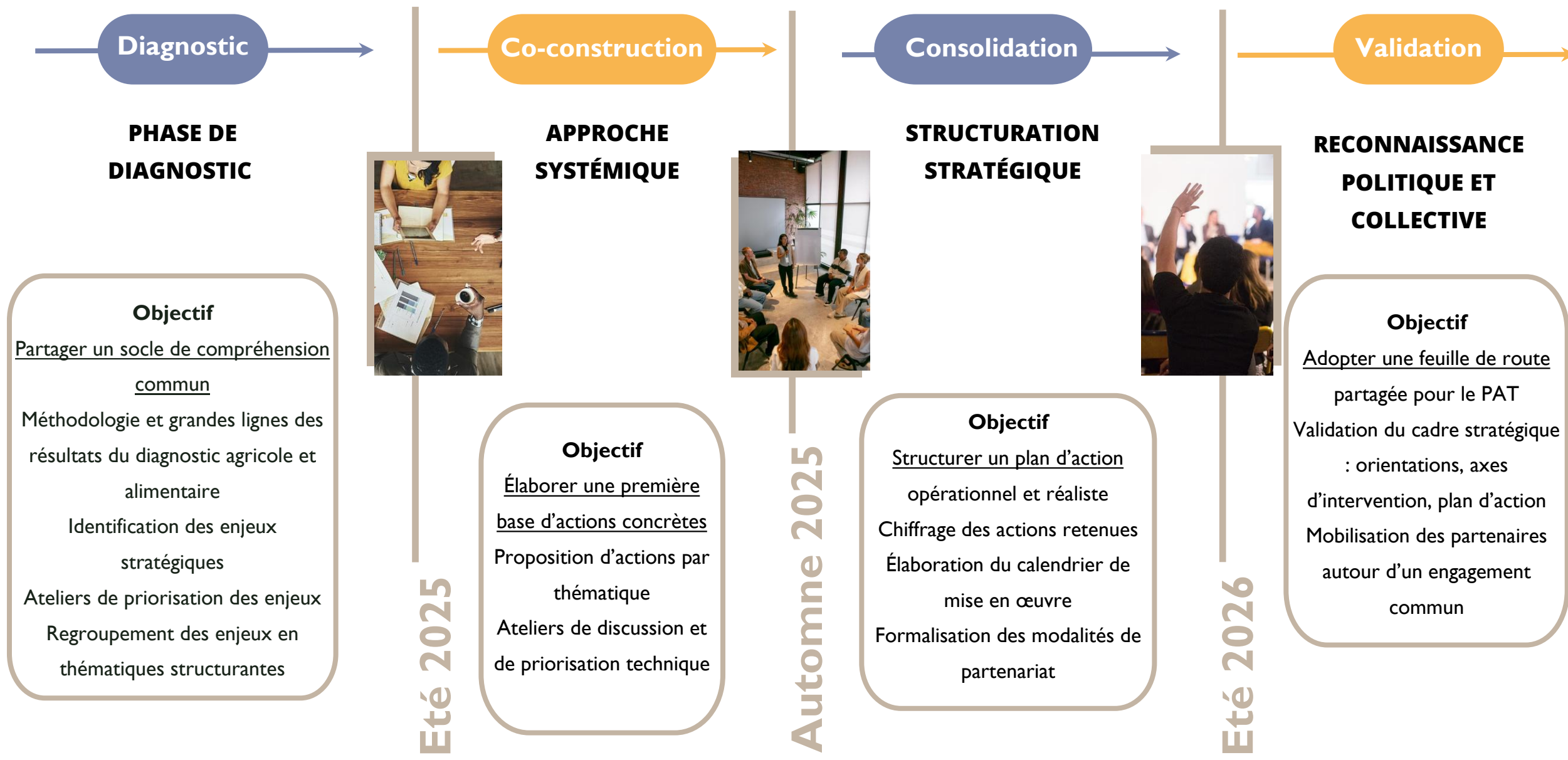
Ensemble, Bâtissons la Stratégie Alimentaire de Drôme-Sud-Provence

- Les entreprises sont des acteurs clés de l'ancrage local et de la RSE
- Elles sont prêtes à s'engager, sur des projets viables et durables
- Le PAT est une chance de renforcer les liens et de créer de la valeur locale

Impliquez-vous ! Partagez vos idées ! Participez à la co-construction !



Proposition plan d'action PAT niveau I





ENJEUX ET PISTES D'ACTION



Les principaux enjeux identifiés

Facilitation graphique
Nina CROIZET - CA26

Enjeu tissu agricole



Maintien d'un tissu dense
d'exploitations agricoles

- Viabilité économique des fermes,
- Installation-transmission,
- Préservation du foncier agricole,
- Vivabilité du métier d'agriculteur

Enjeu résilience et CC



Résilience des filières
agricoles et alimentaires et
changement climatique

- Eau d'irrigation,
- Adaptation des pratiques au
changement climatique,
- Diversification

Enjeu emplois



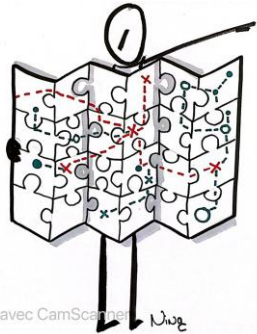
Attractivité des métiers des
secteurs agricole et
alimentaire

- Recrutement,
- Qualification,
- Fidélisation,
- Conditions de travail...

Les principaux enjeux identifiés

Facilitation graphique
Nina CROIZET - CA26

Coopération
territoriale



Coopération territoriale pour
le développement de filières
alimentaires locales

Accessibilité
alimentation
de qualité



Amélioration de l'accès de
tous à une alimentation
choisie, suffisante et de
qualité

- Restauration collective (scolaires, EPHAD...),
- Précarité alimentaire,

Patrimoine
agricole et
alimentaire



Valorisation des savoir-faire
et des filières emblématiques
du territoire

- Préservation des filières emblématiques en crise,
- Identité territoriale des productions et des produits

Co-CONSTRUCTION DE PISTES D'ACTION

- **Fonctionnement des ateliers**

Animation « World café »

Tour 1 – Enjeu 1 (20 min) : Compléter les pistes d'actions,

Tour 2 – Enjeu 2 (10 min) : Classer les pistes d'action selon leur impact attendu,

Tour 3 – Enjeu 3 (10 min) : Classer les pistes d'action selon leur facilité de mise en œuvre.



A chaque tour et pendant le temps convivial : positionnez-vous en tant que partenaire potentiel sur les pistes d'action !



LES PROCHAINES ÉTAPES



Merci de votre attention !

drome.chambres-agriculture.fr

