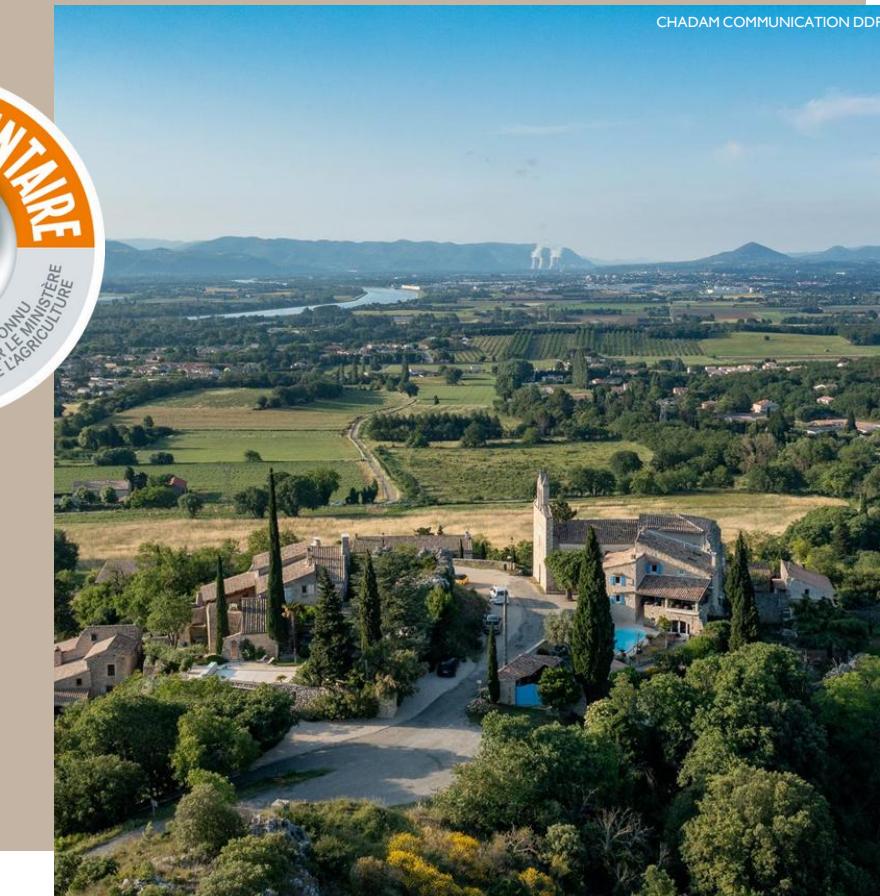


Projet Alimentaire Territorial



CHADAM COMMUNICATION DDP



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES EN ACTION



Le PAT késako



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINÉTÉ
ALIMENTAIRE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Le Projet Alimentaire Territorial est une démarche territoriale qui met en place une stratégie alimentaire locale, partagée et des actions mobilisant un grand nombre d'acteurs territoriaux : collectivités territoriales, entreprises agricoles et agroalimentaires, artisans, distributeurs, citoyens-consommateurs, organisations de la société civile, etc. autour de l'alimentation durable.

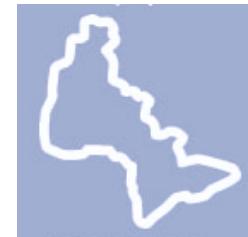
Dispositif lancé par le MAA et inscrit dans la Loi d'avenir pour l'agriculture, l'alimentation et la forêt du 13 octobre 2014

Art. L. 111-2-2





Quels sont les objectifs



Développer les circuits courts



Améliorer la sécurité alimentaire



Promouvoir l'agriculture durable



Fixer un cadre de travail collaboratif



Diagnostic Agricole/Alimentaire



But

Identifier les forces et
faiblesses du territoire



Évaluation

Ressources agricoles
Pratiques de consommation
Circuits de distribution



Décisions

Orienter les actions
prioritaires du PAT

Concertation des Acteurs Locaux



Objectif
Impliquer les parties
prenantes

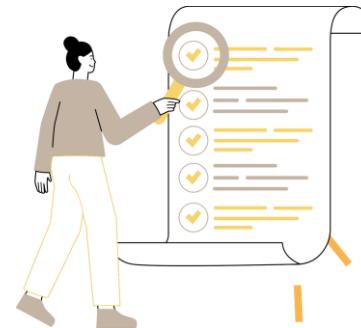
Acteurs à mobiliser

- Agriculteurs
- Associations
- Collectivités
- Consommateurs

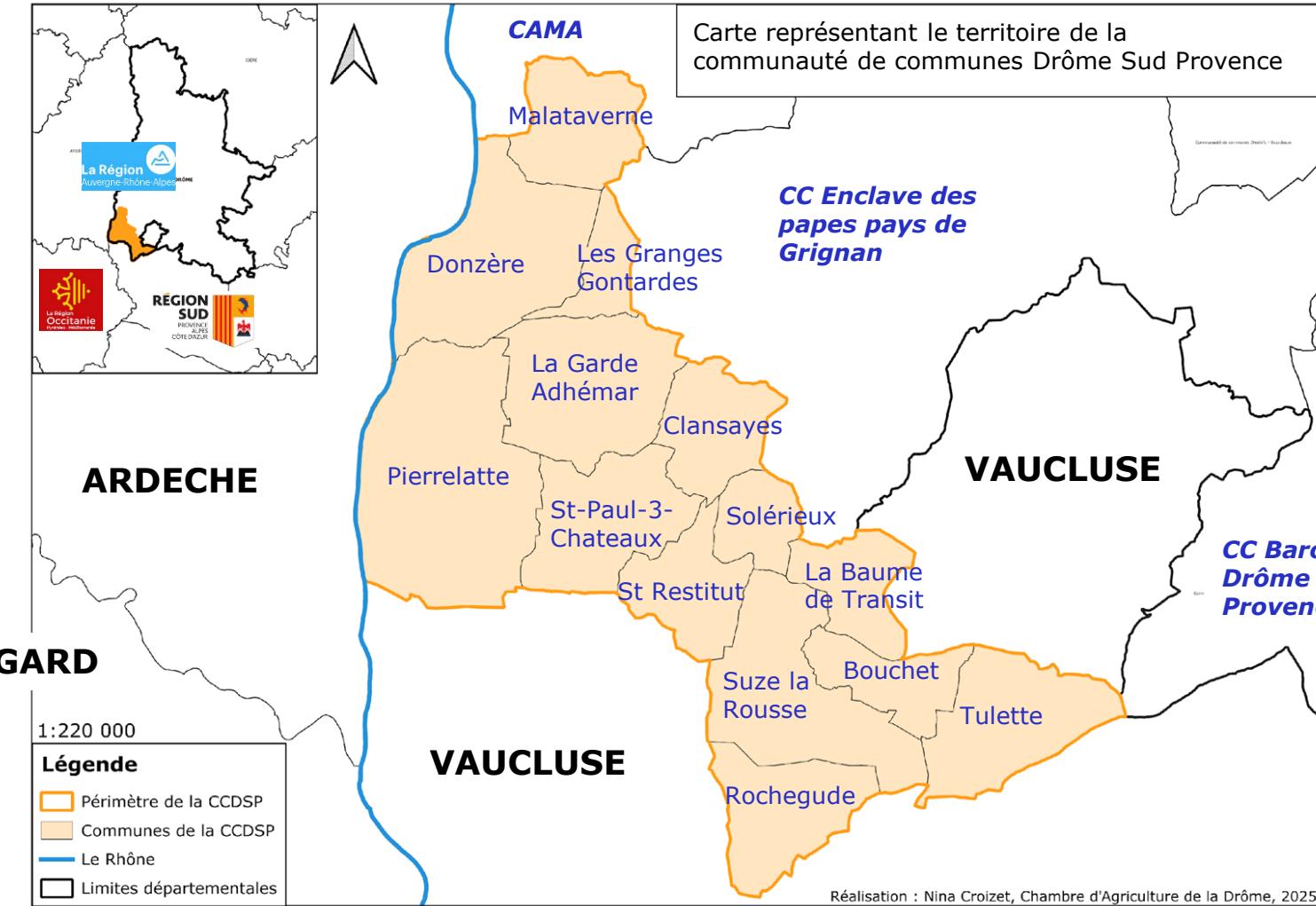


Résultat attendu

Définition des
priorités partagées



• Introduction : le territoire de la CCDSP



Y'a-t-il des personnes qui ne sont pas habitantes du territoire et n'y travaillent pas non plus ?

Présentation du territoire d'étude

14 communes - 4,4 % du territoire de la Drôme

Une **situation géographique stratégique**, au carrefour de 4 départements et 3 régions

Multi-connecté :

- Ligne TGV
- Autoroute A7
- Nationale 7
- Rhône et canal du Rhône



PORTRAIT AGRICOLE



• Portrait agricole : les sources

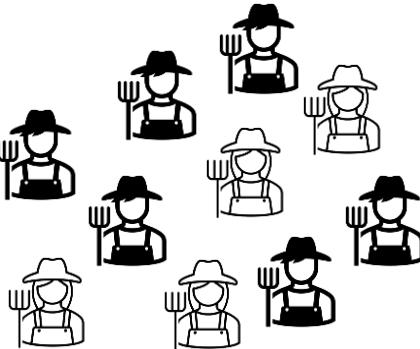
Portrait agricole de la CCDSP

Analyse bibliographique et expertises techniques

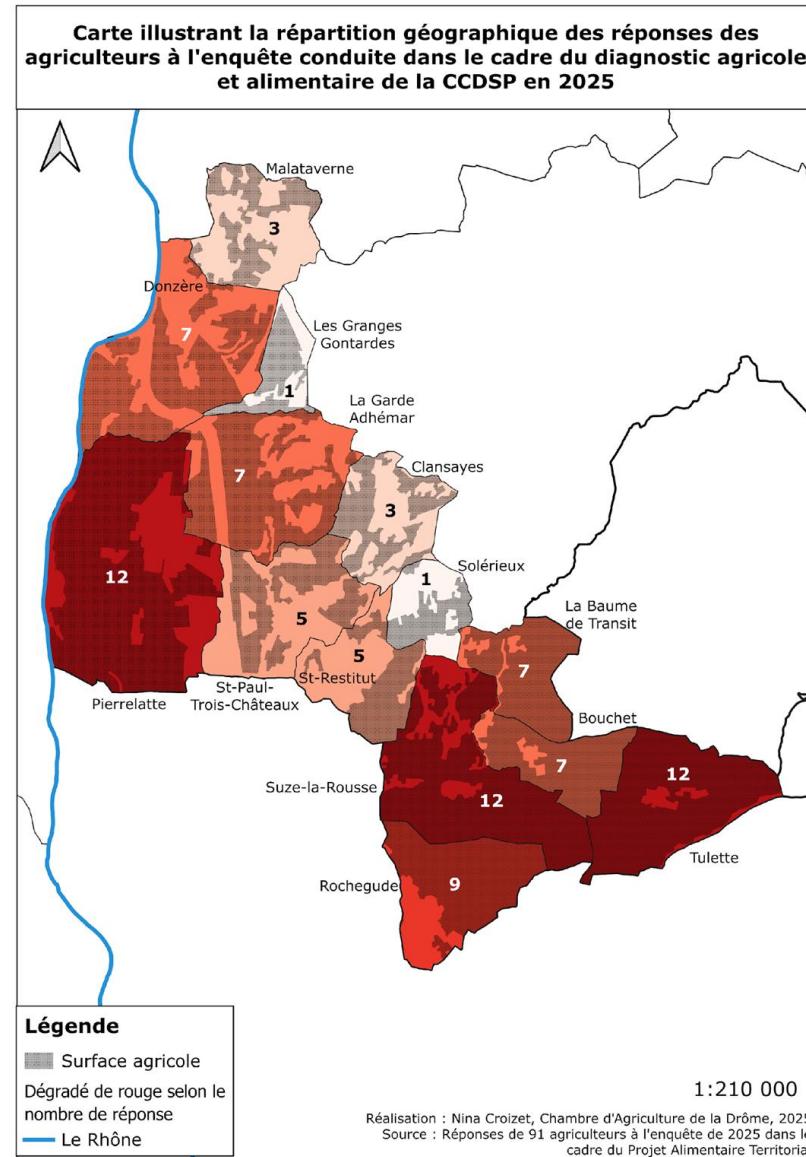
- Recensement Général Agricole (2010 et 2020)
- Registre Parcellaire Graphique (2023)
- MSA
- Chambre d'agriculture 26
- INSEE
- Cartobio

Enquête auprès de 91 agricultrices et agriculteurs :

21% des agriculteurs
33% de la SAU



Enjeux
Projets
Risques
Elevage
Durabilité
Cultures
Attentes
Transformation
Commercialisation



Y'a-t-il des agriculteurs et agricultrices présents ce soir ?

Quizz chiffres clés de l'agriculture du territoire

Part du territoire occupé par l'agriculture : **30 %** **40 %** **49 %**

Nombre d'exploitations agricoles : **271** **426** **670**

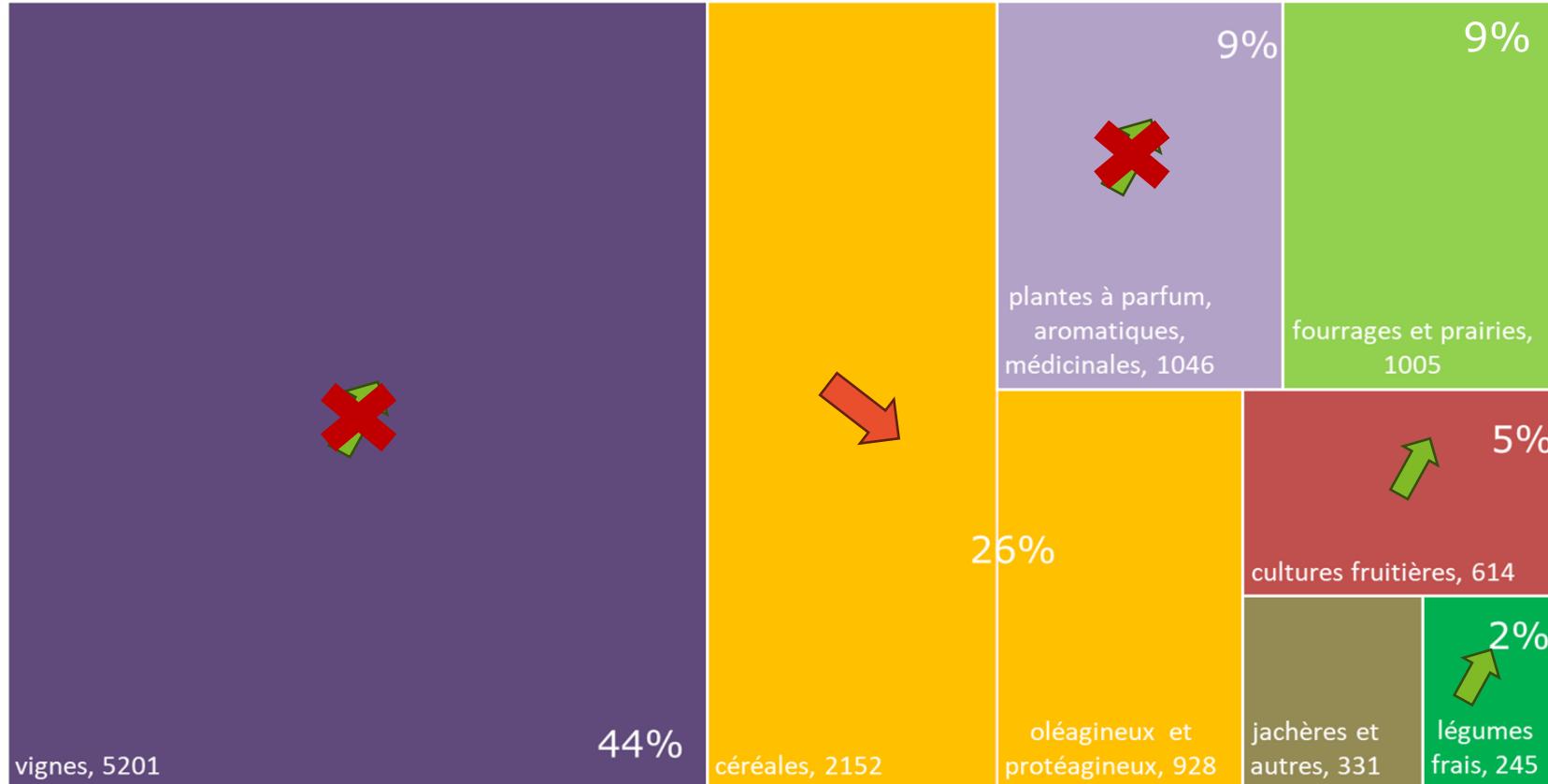
Taille moyenne des fermes : **28 ha** **37 ha** **69 ha**

Part d'emplois dans le secteur agricole : **5,4 %** **8,1 %** **10,7 %**

Enjeu
tissu
agricole

• Portrait agricole : les cultures

Assolement de la CCDSP en 2020 en hectares (source RGA 2020)



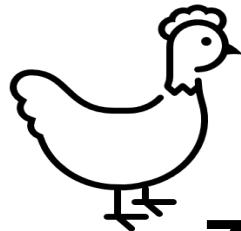
**44% de la SAU est occupée par des productions destinées à l'alimentation humaine – (hors boisson)
(30% par des productions destinées à l'élevage)**

- **Des grandes cultures en recul** notamment en lien avec l'artificialisation de terres agricoles
- **Des surfaces en fruits et légumes qui augmentent de façon significative** : x 1,5 pour les légumes entre 2010 et 2020 et 1 répondant sur 5 à l'enquête a un projet de création ou de développement d'un atelier F&L (dont olives et truffes)
-  

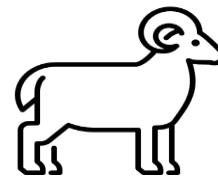
Je compte développer ma production de légumes : rentabilité et passion !

Je voudrais développer ma production de tomates pour répondre à la forte demande.
- **Une tendance à la croissance, qui s'inverse avec les crises que traversent les filières de la vigne et la lavande** : 1/3 des viticulteurs interrogés souhaitent réduire ou arrêter leur production.

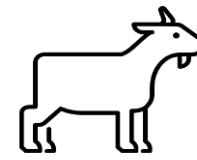
• Portrait agricole : l'élevage



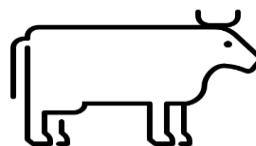
79 %



7%



4%



6%

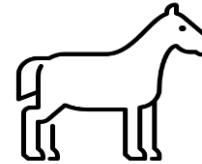
L'élevage est beaucoup moins présent sur la CCDSP que dans la Drôme

12% des exploitations sont concernées (32% Drôme)

Mais possède plutôt une dynamique de croissance



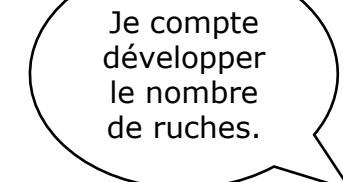
2%



2%



Je vais créer un centre d'emballage d'oeufs pour sortir en partie de la coopérative et vendre cette partie de ma production en direct.



Je compte développer le nombre de ruches.



• Portrait agricole

- 2 sous-bassins de production spécialisés :

Bassin de la plaine rhodanienne

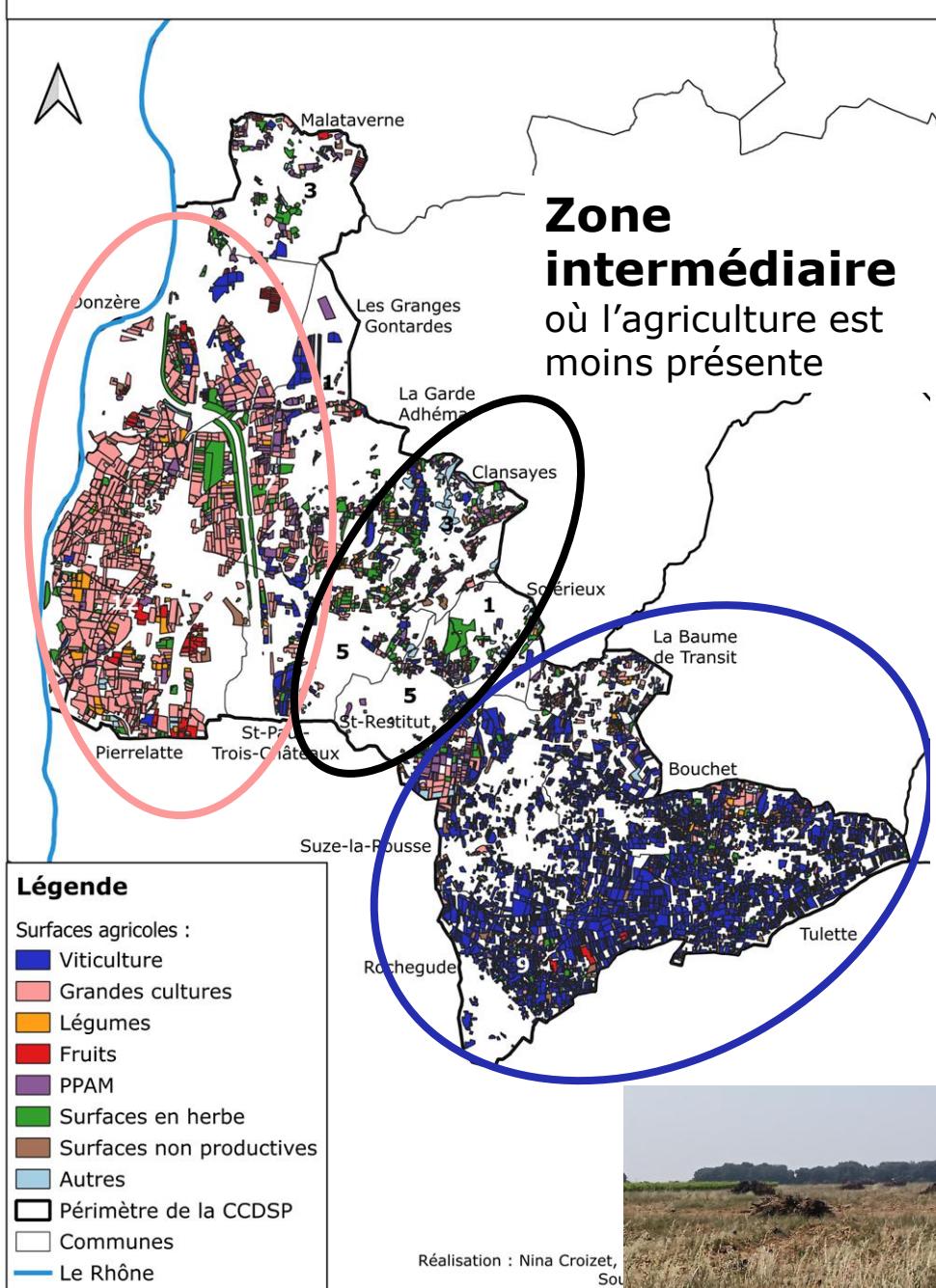
**Grandes cultures
F&L
PPAM
Elevage**



Irrigation avec l'eau du Rhône :
peu de restrictions sur la
ressource actuellement mais des
réseaux gravitaires vieillissants.
Concerne + de 80 % des
surfaces en F&L et ½ des
surfaces en grandes cultures.

Pression sur le foncier agricole
en lien avec le développement
économique et l'urbanisation.

Carte représentant les principales productions agricoles en 2023 sur le territoire de la Communauté de communes Drôme-Sud-Provence



Bassin viticole

Irrigation plus contrainte et potentiellement impactée par les restrictions en période d'étiage
11% des surfaces en vigne (goutte-à-goutte)

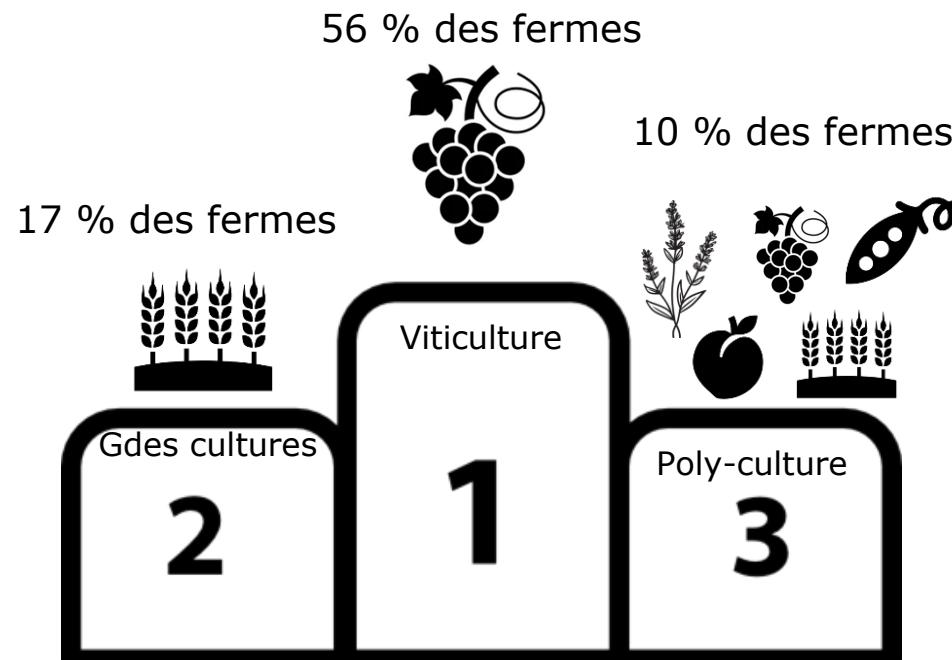


Risque de déprise agricole lié à la crise de la filière viticole.



• Portrait agricole : des filières en crise

- Des exploitations plus spécialisées que la moyenne départementale (2,3 ateliers en moyenne contre 2,8).
- Plus de la moitié des exploitations du territoire sont économiquement très dépendantes d'une filière en crise (viticulture, lavande, semences).



Spécialisation* des exploitations agricoles en 2020 selon leur poids économique

*Une ferme est spécialisée si la valeur théorique (en €) d'une production représente plus des 2/3 de sa valeur productive totale.

Auto-évaluation
de la prospérité
économique :



- 1/3 seulement des agriculteurs interrogés se prélèvent un SMIC tous les mois,
- 2/3 pensent que leur exploitation n'est pas suffisamment diversifiée pour supporter les aléas.



J'arrache à contre cœur 4ha de vigne car je ne peux en vivre. J'ai actuellement un autre emploi pour subvenir aux besoins de ma famille et pour payer factures et emprunts.

• Portrait agricole

Des agriculteurs qui transforment peu (hors vinification) mais une **forte dynamique de croissance** :

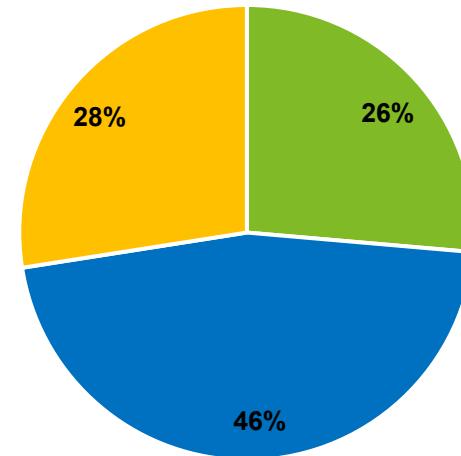
- **Triplement** de nombre d'agriculteurs ayant une activité de **transformation** entre 2010 et 2020,
- **23% des interrogés** ont un projet de création ou développement d'une activité de transformation.



J'aimerais trouver une culture qui marche parce que les vignes, la lavande et les grandes cultures ne marchent pas, il n'y a pas de débouchés.

Commercialisation :
1^{er} enjeu pour l'avenir des fermes dans l'enquête (55 %)

Mode de commercialisation des répondants à l'enquête



■ en circuit court (0 ou 1 intermédiaire entre vous et le consommateur)

■ en circuit long (2 ou plus intermédiaires)

■ les deux

40% des répondants ne sont pas satisfaits de leurs circuits de vente actuels, notamment en circuits longs : manque de visibilité ou de réactivité, temps de construction de nouvelles relations commerciales...

53% des agriculteurs interrogés seraient intéressés pour augmenter la part de leurs productions commercialisées sur le territoire
1^{er} besoin exprimé : la mise en relation

• Portrait agricole : l'emploi

La main d'œuvre agricole dans la CCDSP :

**2 289 actifs / 947 ETP
(Dont 496 chefs d'exploitation)**

2/3 des actifs sont
des saisonniers

2,2 ETP / exploitation
(1,84 pour la Drôme)

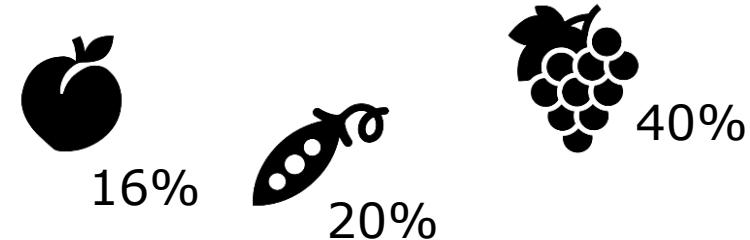
**Tendances d'évolution
(2010 – 2020) :**

Maintien de l'emploi
agricole
Professionnalisation de la
main d'œuvre familiale
Précariisation des emplois
salariés

2025 :

15% seulement des
agriculteurs interrogés
estiment les conditions de
travail sur leur ferme
attractives, leur permettant
de recruter et fidéliser des
salariés.

Répartition des ETP par filière :



Il faut motiver
les jeunes et
valoriser le
travail manuel et
agricole.

Main d'œuvre : second enjeu
le plus important pour l'avenir
des fermes dans l'enquête
(51%)

Nous manquons
de personnel
compétent et
motivé.



• Portrait agricole : l'emploi

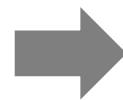
Âge moyen des chefs d'exploitation:
55 ans en 2020



33% des chefs d'exploitations recensés en 2020 **ont + de 65 ans** aujourd'hui !

Et 80% d'entre eux n'envisageaient pas de reprise dans les 3 ans en 2020

Auto-évaluation de la satisfaction par rapport au métier d'agriculteur :



Seulement 7 installations aidées entre 2018 et 2022 !

Parmi les **31 agriculteurs installés depuis moins de 10 ans** ayant répondu à l'enquête **la moitié** se sont installés **hors cadre familial**,

Parmi les **12 installés depuis moins de 4 ans** :

- La moitié ont + de 40 ans,
- La moitié se sont installés en viticulture,
- Les 2/3 sur une exploitation qui n'avait qu'un seul atelier de production.

5% des agriculteurs interrogés estiment les conditions sociales de leur métier leur permettent d'être confiants dans l'avenir

1/4 seulement estiment que leur exploitation est transmissible et économiquement viable

Seulement 30% sont satisfait de leur équilibre vie pro – vie perso

• Portrait agricole : la durabilité environnementale



Les risques environnementaux qui inquiètent le plus les agriculteurs :

1. Le coût des énergies fossiles,
2. La diminution de l'efficacité des produits phytosanitaire,
3. Le changement climatique et ses effets.



Les pratiques que les agriculteurs aimeraient développer :

1. Agriculture de Conservation des sols,
2. Culture de variétés plus résistantes,
3. Diminution des engrains de synthèse et augmentation des engrains organiques.



Il faudrait des réseaux d'irrigation plus grands et plus fiables : sans eau c'est compliqué.

Accès à l'eau pour l'irrigation :
3^{ème} enjeu le plus important pour l'avenir des fermes dans l'enquête (48 %)



20% des fermes et des surfaces

Enjeu résilience et CC



PORTRAIT DES ACTEURS INTERMÉDIAIRES ET DE LA TRANSFORMATION

Quizz circuit-court / circuit long

Arboriculteur de Donzère qui vend des pêches à une grande surface à Grenoble.

Maraîcher qui vend des légumes à une plateforme de producteurs à Eurre qui approvisionne la cantine du collège de Saint-Paul-Trois-Châteaux.

Eleveur qui vend de la viande à un restaurateur de Grignan.

Un commerçant qui achète des bananes à un producteur de Guadeloupe.

| Circuit court | Circuit long | Circuit de proximité |
|---------------|--------------|----------------------|
| ✗ | | |
| | ✗ | ✗ |
| ✗ | | ✗ |
| ✗ | | |

Les différents types d'acteurs intermédiaires : coopératives, grossistes, transformateurs, abattoirs, logisticiens...

Certain.e.s sont-ils ou elles présent.e.s ce soir ?

• Acteurs intermédiaires

Des filières très structurées, avec un ancrage territorial fort et la présence d'acteurs intermédiaires historiques

Des filières très structurées, avec un lien plus distendu au territoire

Des filières peu structurées, avec un éloignement des acteurs intermédiaires et une commercialisation indépendante

- Viticulture
- Plantes aromatiques
- Grandes cultures pour la minoterie et semences

- Grandes cultures
- Tomates sous serre ou d'industrie
- Œufs
- Viande bovine

- Fruits
- Légumes de plein champ

- Maraîchage diversifié
- Caprin lait
- Porcs
- Ovins viande



Structuration de la filière :



Débouchés :

Local
France
Monde

Local
France
Monde

Local
France
Monde

Local
France
CHAMBRE
D'AGRICULTURE
DRÔME

• Acteurs intermédiaires



Actuellement nous recherchons des agriculteurs sur le territoire pour produire du thym et romarin.

Coopération territoriale

Nous aimerais développer une gamme de nougat avec des amandes 100% françaises, si possible locales. Mais nous avons besoin d'amandes cassées, triées avec une grande précision pour répondre aux normes auxquelles nous sommes soumis, ce qui n'est pas facile à trouver. Nous travaillons avec la compagnie des amandes et la casserrie de Savasse pour développer des partenariats dans ce sens.

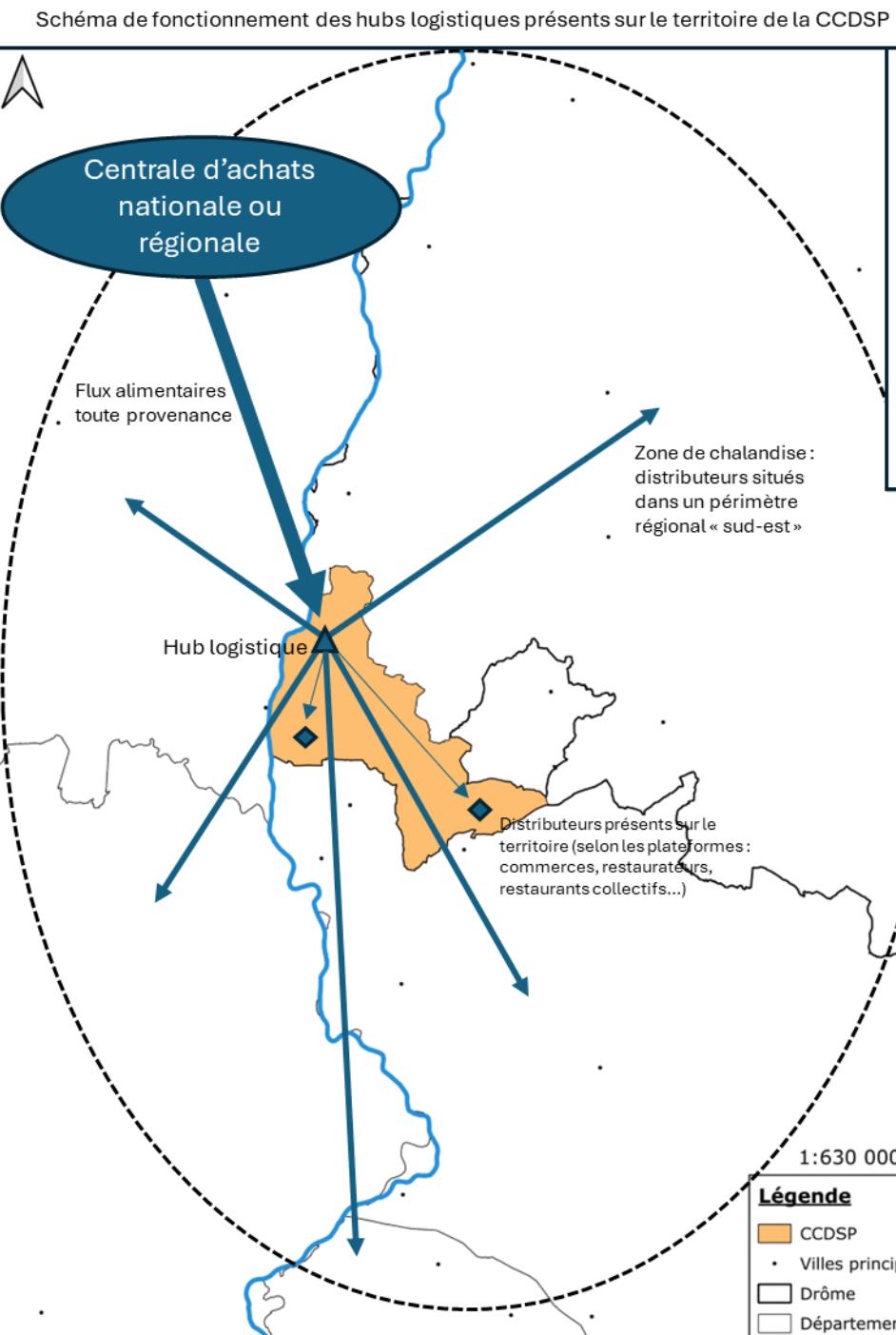


Des acteurs intermédiaires présents sur le territoire ou en proximité intéressés pour **développer plus de partenariats avec les agriculteurs du territoire.**

Acteurs intermédiaires : la logistique

Présence d'importants « hubs » logistiques, connectés en amont avec des filiales nationales voire internationales et en aval avec des distributeurs situés à une échelle de grande région.

Exemples des plateformes Sysco (21 600 m²) et Intermarché (67 000 m²) : chaque mois, le tonnage transitant par ces deux sites réunis est comparable à celui des aliments nécessaires à nourrir le territoire pendant 1 an !





PORTRAIT DE LA DISTRIBUTION ET DU BASSIN DE CONSOMMATION



Quizz consommation et distribution sur le territoire

Nombre d'habitants sur le territoire : **13 909** **34 497** **43 002**

Nombre de commerces alimentaires : **11** **64** **172**

Part des achats des ménages
de la CCDSP en GMS : **65 %** **75 %** **85 %**

**Y'a-t-il des acteurs de la distribution
alimentaire ce soir ? Et des consommateurs ?**

• Portrait de la distribution



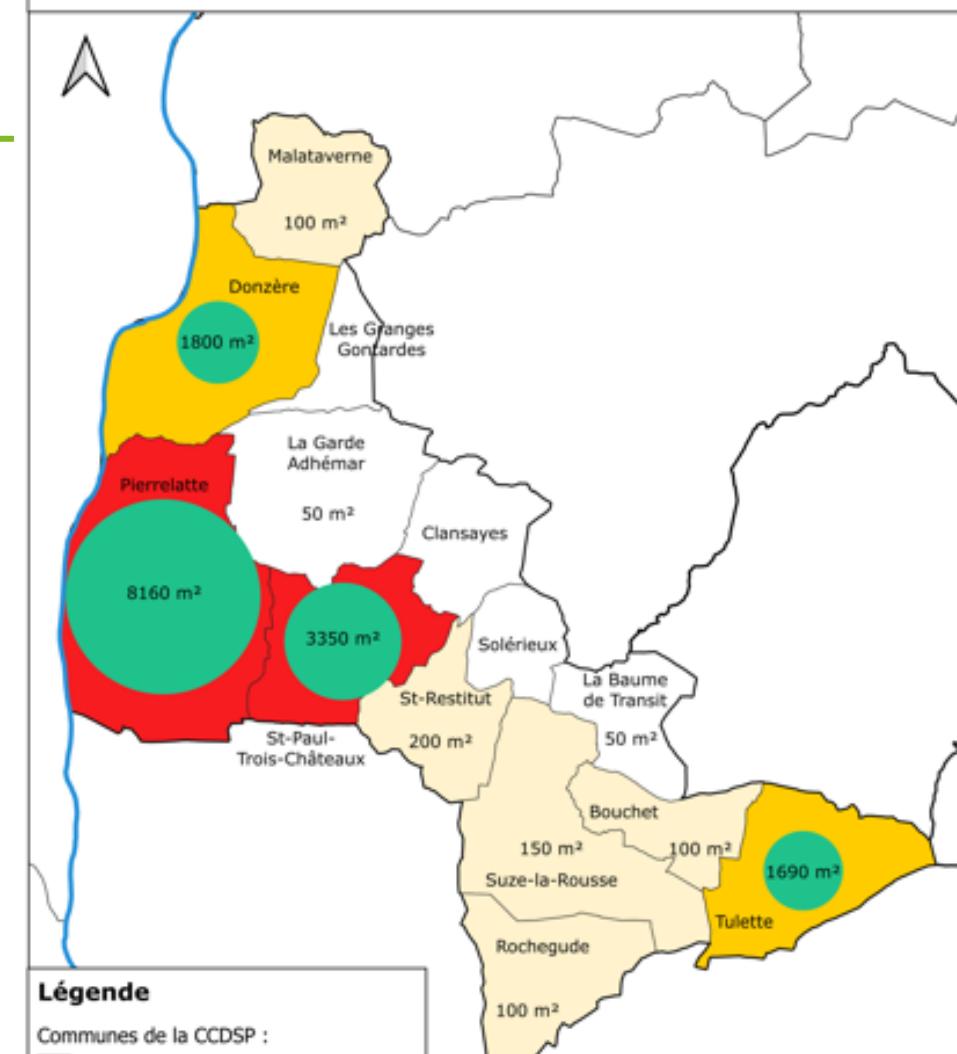
Observatoire de la consommation des ménages

Etablissements enregistrés et actifs



Une offre variée et répartie sur le territoire qui contribue à la **forte attractivité commerciale du territoire** : 80% des achats alimentaires des ménages de la CCDSP sont effectués sur le territoire en 2022.

Carte illustrant l'offre en commerces alimentaires sur le territoire de la Communauté de communes Drôme Sud Provence en 2025



Légende

Communes de la CCDSP :

- Aucun commerce alimentaire
- 1 à 4 commerces alimentaires
- 5 à 10 commerces alimentaires
- > 15 commerces alimentaires
- Rond proportionnel à la surface de vente des grandes surfaces
- Le Rhône

1:210 000

Réalisation : Nina Croizet, Chambre d'Agriculture de la Drôme, 2025
Source : CCI Drôme, mars 2025

• Portrait de la distribution : la vente directe



La **vente à la ferme** ou au domaine semble bénéficier d'une **bonne dynamique** :

- **2/3 des agriculteurs** en circuit-court font de la vente à la ferme
- **3ème position** des formes de vente en circuit-court qui intéresseraient les agriculteurs du territoire (40%).
- Projets de développement d'ateliers de production en lien avec des points de vente à la ferme existants,



Marché du vendredi à Suze-la-Rousse

La **vente sur les marchés**, bonne dynamique auprès des consommateurs mais **moins bonne auprès des agriculteurs** :

- **1 marché par jour sur le territoire**, 2 du vendredi au dimanche, avec une bonne répartition géographique,
- 5 % des achats alimentaires des ménages (en valeurs) mais **23 % des achats de fruits et légumes frais**,
- Moins d'1 agriculteur sur 5 qui vend en circuit-court le fait sur des marchés
- Forme de vente **peu attractive pour ceux qui veulent commercialiser davantage sur le territoire**.

• Portrait de la distribution : les commerces

Grandes et moyennes surfaces



75 %
€ € €

- 14 % des agriculteurs en circuit-court vendent à la GMS,
- 5ème position des formes de vente en circuit-court qui intéresseraient les agriculteurs du territoire (38 %).

Commerces de proximité franchisés

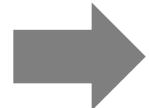


17 % € €

- 30% des agriculteurs en circuit court vendent à des commerces de proximité,
- **2ème position** des formes de vente en circuit-court qui intéresseraient les agriculteurs du territoire (50%), à égalité avec les magasins de producteurs.

Gamme de produits « locaux » disponibles :

Les produits locaux les plus présents sont ceux ayant une identité territoriale forte : Vins AOP du territoire, fruits et légumes « provençaux » (tomates, courgettes, asperges, fraises, melons), olives des Baronnies...



Une mise en avant variable d'un magasin à l'autre

• Portrait de la distribution : les commerces



Il existe presque une forme de concurrence entre distributeurs sur les agriculteurs – fournisseurs ultra-locaux car ils sont peu nombreux !

J'apprécie la réactivité des agriculteurs locaux avec lesquels je travaille, notamment quand il s'agit de ré approvisionner le magasin en cas de rupture de stock. Et la fraîcheur des fruits et légumes !



Un produit local, ça veut dire quoi pour vous ?

ça dépend
rayon de 150 km
viande régionale
fruits et légumes de provence
le plus près possible
vin ultra-local
moins d'1h

Pour les produits frais (viande, fromages, laitages) c'est très compliqué de trouver des produits ultra-locaux : ce sont de petites fermes, peu nombreuses, et ça peut poser des problèmes de régularité, voire de rupture des approvisionnements.



Coopération territoriale

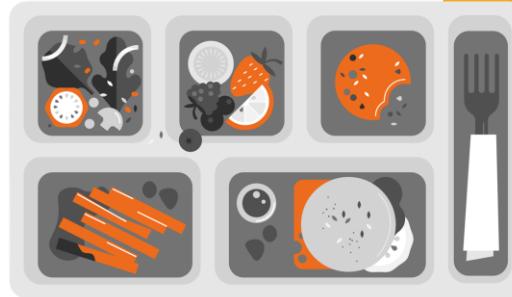
• Portrait de la distribution : la restauration hors foyer

Restauration collective scolaire et d'entreprise :

Quelques relations directes avec des producteurs pour les cantines en gestion directe. Dans les établissements en gestion concédée, la part de produits « locaux » est fonction de la demande des collectivités et convives.

Accessibilité
alimentation
de qualité

- 6% des agriculteurs en CC aujourd'hui,
- 4ème position des formes de vente en circuit-court qui intéresseraient les agriculteurs du territoire (40 %)



Coopération
territoriale



Restaurants commerciaux :

20 % des agriculteurs qui commercialisent en CC aujourd'hui

1ère position des formes de vente en circuit-court qui intéresseraient les agriculteurs du territoire (54 %).

• Portrait de la distribution : synthèse



FREINS

- Temps nécessaire pour gérer un plus grand nombre de fournisseurs
- Peur de la rupture d'approvisionnement
- Volumes nécessaires selon la taille du magasin
- Mobilité (personnes âgées ou non véhiculées)
- Pouvoir d'achat
- Calibre, aspect de certains produits locaux

LEVIERS

- Engagement des personnes en charge des approvisionnements
- Inter-connaissance : démarchage des producteurs
- Attentes exprimées par les clients ou formalisées la collectivité ou l'entreprise pour les restaurants collectifs
- Information



• L'alimentation des plus précaires ?

- Un territoire où **la précarité alimentaire est plutôt faible** mais avec des inégalités entre les communes,
- Des entreprises qui contribuent à la solidarité alimentaire sur le territoire en **donnant leurs invendus** (logisticiens, grandes surfaces...),
- Des **initiatives anti-gaspi** dans les commerces de proximité au bénéfice des consommateurs précaires (cagettes de produits à petit prix, frigo des produits DLC du jour à prix bradés, utilisation de l'application Too good to go pour les produits invendus...),
- Des **relations commerciales existantes entre des agriculteurs et certaines structures d'aide alimentaire** sur le territoire ou en proximité,
- Un **fonctionnement « solidaire » au niveau de l'AMAP.**

Accessibilité
alimentation
de qualité



Préalable concernant la capacité nourricière

L'objectif de cette partie est d'**identifier des leviers** pour augmenter la **capacité nourricière** du territoire et, en lien avec la carte des flux, de **prendre conscience de ses liens de dépendance à d'autres territoires.**

L'évaluation de la capacité nourricière repose sur :

- ✓ Le nombre d'habitants du territoire et la fréquentation touristique (tout âge confondu),
- ✓ Les recommandations nutritionnelles du Programme National Nutrition Santé (et non les régimes alimentaires réels),
- ✓ Des rendements agricoles théoriques,
- ✓ La destination commerciale des productions alimentaires déclarée par les agriculteurs dans l'enquête, complétée par quelques entretiens avec des intermédiaires et distributeurs,

• Capacité nourricière du territoire

➤ Calcul des besoins alimentaires du territoire :

Basés sur les recommandations nutritionnelles en France d'après le PNNS 2019-2023

| Famille d'aliments | Recommandations nutritionnelles quotidiennes pour 1 adulte | Quantités nécessaires pour nourrir annuellement la population de la CCDSP + touristes |
|-----------------------|--|---|
| Fruits | 225 g | 3 800 t |
| Légumes | 225 g | 3 800 t |
| Fruits à coque | 25 g | 422 t |
| Légumes secs | 20 g | 340 t |
| Céréales et féculents | 250 g | 4 230 t |
| Produits laitiers | 0,3 L | 5 073 000 L |
| Protéines animales | 100 g | 1 690 t |

43 002 habitants
1 215 000 nuitées touristiques

- ✓ Les recommandations nutritionnelles **ne sont pas des consommations avérées.**
 Ne sont pas pris en compte par exemple :
 - Les régimes alimentaires,
 - Le degré d'activité physique,
 - Les appartenances religieuses.

• Capacité nourricière du territoire

- **Calcul des surfaces agricoles nécessaires pour couvrir les besoins alimentaires du territoire :**

| Famille d'aliments | Besoins annuels | Surfaces théoriques nécessaires |
|-----------------------|-----------------|---------------------------------|
| Fruits | 3 800 t | 180 ha |
| Légumes | 3 800 t | 210 ha |
| Fruits à coque | 340 t | 105 ha |
| Légumes secs | 340 t | 340 ha |
| Céréales et féculents | 4 230 t | 850 ha |
| Produits laitiers | 5 073 000 L | 6550 ha |
| Protéines animales | 1 690 t | |

Près de **8 250 ha** sont théoriquement nécessaires pour nourrir la population du territoire

SAU de la CCDSP (RPG 2023) : 11 600 ha

• Capacité nourricière du territoire

➤ Estimation des besoins couverts par les productions du territoire :

| Famille d'aliments | Surfaces théoriques nécessaires | Surfaces réelles sur le territoire dédiées à ces aliments | Estimation de la production disponible pour la consommation locale | Estimation de la part des besoins couverts par les productions du territoire |
|-----------------------|---------------------------------|---|--|--|
| Fruits | 180 ha | 330 ha | 16,5 ha | 9 % |
| Légumes | 210 ha | 147 ha | 29 ha | 14 % |
| Fruits à coque | 105 ha | 30 ha | 7,5 ha | 7 % |
| Légumes secs | 340 ha | 92 ha | 4 ha | 1 % |
| Céréales et féculents | 850 ha | 1000 ha | 10 ha | 1 % |
| Produits laitiers | 6550 ha | 2650 ha | 100 ha | 1,5 % |
| Viandes | | | | |
| Total : | 8 235 ha | 4 514 ha | 167 ha | 2 % |

• Capacité nourricière du territoire

➤ Estimation des besoins couverts par les productions du territoire :

| Famille d'aliments | Surfaces théoriques nécessaires | Surfaces réelles sur le territoire dédiées à ces aliments | Estimation de la production disponible pour la consommation locale | Estimation de la part des besoins couverts par les productions du territoire |
|-----------------------|---------------------------------|---|--|--|
| Fruits | 180 ha | 330 ha | 16,5 ha | 9 % |
| Légumes | 210 ha | 147 ha | 29 ha | 14 % |
| Fruits à coque | 105 ha | 30 ha | 7,5 ha | 7 % |
| Légumes secs | 340 ha | 92 ha | 4 ha | 1 % |
| Céréales et féculents | 850 ha | 1000 ha | 10 ha | 1 % |
| Produits laitiers | 6550 ha | 2650 ha | 100 ha | 1,5 % |
| Viandes | | | | |
| Total : | 8 235 ha | 4 514 ha | 167 ha | 2 % |



Favoriser les circuits alimentaires de proximité pour favoriser la disponibilité locale des fruits du territoire. Attention : production très saisonnière (printemps, été) avec des fruits qui se conservent mal et ne se transforment pas tous (pêches, nectarines, pastèques, melons)



Potentiel de développement de flux plus territorialisés, destinés à l'alimentation humaine, en lien avec des projets individuels de transformation ou des acteurs intermédiaires présents en proximité ou dans la Drôme ?

• Capacité nourricière du territoire

➤ Estimation des besoins couverts par les productions du territoire :

| Famille d'aliments | Surfaces théoriques nécessaires | Surfaces réelles sur le territoire dédiées à ces aliments | Estimation de la production disponible pour la consommation locale | Estimation de la part des besoins couverts par les productions du territoire |
|-----------------------|---------------------------------|---|--|--|
| Fruits | 180 ha | 330 ha | 16,5 ha | 9 % |
| Légumes | 210 ha | 147 ha | 29 ha | 14 % |
| Fruits à coque | 105 ha | 30 ha | 7,5 ha | 7 % |
| Légumes secs | 340 ha | 92 ha | 4 ha | 1 % |
| Céréales et féculents | 850 ha | 1000 ha | 10 ha | 1 % |
| Produits laitiers | 6550 ha | 2650 ha | 100 ha | 1,5 % |
| Viandes | | | | |
| Total : | 8 235 ha | 4 514 ha | 167 ha | 2 % |



Production bénéficiant d'une bonne dynamique de croissance sur le territoire et d'une consommation locale existante qui peut se développer. Attention filière tomates sous serre non prise en compte dans ce calcul.



Potentiel de développement de la filière, avec présence d'acteurs intermédiaires en proximité ? Attention : peut nécessiter une étape de transformation et un accompagnement de la consommation en parallèle.

• Capacité nourricière du territoire

➤ Estimation des besoins couverts par les productions du territoire :

| Famille d'aliments | Surfaces théoriques nécessaires | Surfaces réelles sur le territoire dédiées à ces aliments | Estimation de la production disponible pour la consommation locale | Estimation de la part des besoins couverts par les productions du territoire |
|-----------------------------|---------------------------------|---|--|--|
| Fruits | 180 ha | 330 ha | 16,5 ha | 9 % |
| Légumes | 210 ha | 147 ha | 29 ha | 14 % |
| Fruits à coque | 105 ha | 30 ha | 7,5 ha | 7 % |
| Légumes secs | 340 ha | 92 ha | 4 ha | 1 % |
| Céréales et féculents | 850 ha | 1000 ha | 10 ha | 1 % |
| Produits laitiers et viande | 6550 ha | 2650 ha | 100 ha | 1,5 % |
| Total : | 8 235 ha | 4 514 ha | 167 ha | 2 % |



Potentiel de développement en lien avec des transformateurs sur le territoire et en proximité ?



Élevage peu présent sur le territoire, difficulté de développer certaines filières avec l'éloignement des acteurs intermédiaires (collecte de lait, abattoirs, outils de transformation...). Potentiel plus important pour la viande et les œufs que pour les produits laitiers. Intérêt des interactions culture-élevages.

• Capacité nourricière du territoire

➤ Estimation des besoins couverts par les productions du territoire :

| Famille d'aliments | Surfaces théoriques nécessaires | Surfaces réelles sur le territoire dédiées à ces aliments | Estimation de la production disponible pour la consommation locale | Estimation de la part des besoins couverts par les productions du territoire |
|-----------------------------|---------------------------------|---|--|--|
| Fruits | 180 ha | 330 ha | 16,5 ha | 9 % |
| Légumes | 210 ha | 147 ha | 29 ha | 14 % |
| Fruits à coque | 105 ha | 30 ha | 7,5 ha | 7 % |
| Légumes secs | 340 ha | 92 ha | 4 ha | 1 % |
| Céréales et féculents | 850 ha | 1000 ha | 10 ha | 1 % |
| Produits laitiers et viande | 6550 ha | 2650 ha | 100 ha | 1,5 % |
| Total : | 8 235 ha | 4 514 ha | 167 ha | 2 % |

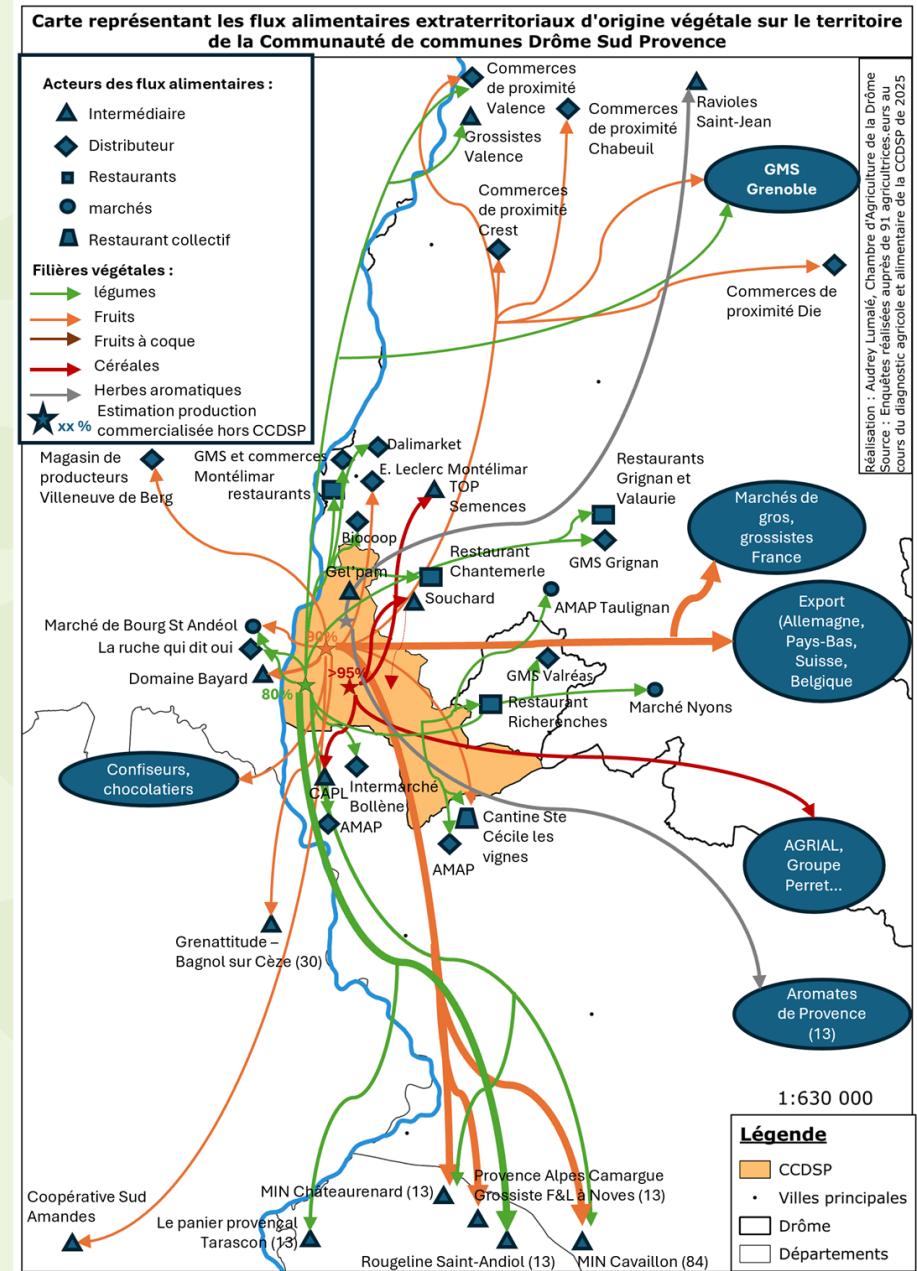
Importance du vignoble dans le paysage agricole de la CCDSP : pas une production alimentaire à proprement parler mais une production emblématique, à laquelle l'identité agricole, paysagère et touristique du territoire est fortement liée.

Patrimoine agricole et alimentaire



Cartes des flux

- Ces cartes constituent une **synthèse schématique des informations collectées** pendant les différentes phases du diagnostic (enquête auprès des agriculteurs, acteurs intermédiaires, distributeurs, relevés d'informations complémentaires effectués sur place ou à distance)
- Ces cartes **n'ont pas vocation à donner une vision exhaustive** des flux alimentaires sur le territoire et pourront être complétées,
- Le niveau de précision donné par les agriculteurs dans leurs réponses à l'enquête ne permet pas de quantifier chaque flux mais plutôt d'estimer la part de leur production restant sur le territoire et celle qui est « exportée ».



DRÔME-SUD-PROVENCE

Un territoire, des
entreprises engagées



Le territoire Drôme-Sud-Provence des acteurs engagés



La RSE et l'ancrage Local : Des mots concrets pour notre quotidien

La RSE, c'est la Responsabilité Sociale et Environnementale des Entreprises :

La façon dont une entreprise prend en compte son impact sur l'environnement et la société – au-delà de ses profits.

L'ancrage local : l'engagement concret d'une entreprise vis-à-vis de son territoire.

Cela passe par :

- Le soutien à l'économie et à l'agriculture locale.
- La création d'emplois locaux et stables.
- La protection de l'environnement de proximité.
- Le soutien aux initiatives locales et solidaires.

Les entreprises, des acteurs engagés : Exemples Concrets

Les entreprises sont déjà très actives et constituent de véritables atouts pour le territoire



Approvisionnement Local & Savoir-Faire

- **Boiron Surgélation, Gel'Pam , Chocolaterie Morin** transforment des produits locaux (butternut, herbes aromatiques, amandes et noisettes...)
- **Réseau Provence Dauphiné** et la **Coopérative U** privilégient les relations directes et les partenariats de longue durée avec les producteurs.

Environnement & Anti-Gaspillage

- **Clément Faugier et Boiron** **Surgélation** valorisent la quasi-totalité de leurs déchets (alimentation animale, compost).
- **Magda** utilise "Too Good To Go" et la **Coopérative U** a un label "anti-gaspi" avec redistribution des invendus aux associations.
- **Toutes les entreprises** réduisent les emballages, consommation d'eau et d'énergie

Social & Emploi

- **La Coopérative U** un important employeur local qui soutient de nombreuses associations.
- **Le Réseau Provence Dauphiné** s'implique dans l'insertion professionnelle et les dons aux associations.
- **Toutes les entreprises** participent à des actions de sensibilisation au « bien manger »

Les défis : Pourquoi l'ancrage local n'est pas toujours simple ?

Malgré leurs efforts, les entreprises font face à des obstacles majeurs qui rendent la démarche locale complexe et coûteuse.

Le prix et le volume

- Les produits locaux sont souvent plus chers
- Les entreprises ont besoin de très grands volumes que notre territoire ne peut pas toujours fournir
- Les consommateurs privilégiennent souvent le prix le plus bas (pouvoir d'achat)

Des contraintes

- Les coûts de production augmentent
- Difficulté à trouver ou fidéliser des producteurs, aléas climatiques.
- La réglementation (ex: appellations d'origine) complexe.

Ces défis mettent en doute la pérennité des projets locaux si l'équation économique n'est pas résolue.

Des opportunités pour le territoire : Agissons Ensemble !

Le PAT est une chance unique de surmonter ces défis et de renforcer l'ancrage local des entreprises



Le PAT, un catalyseur

- Il peut structurer et valoriser les initiatives locales existantes.
- Il facilite la co-construction et la collaboration entre entreprises, agriculteurs et collectivités.
- Les entreprises sont ouvertes à de nouveaux projets locaux et bio, si la viabilité économique est claire.



La Restauration Collective : un levier majeur

- Marché à gros volumes, débouchés stables.
- Renforce l'image RSE et l'ancrage.
- Intérêt pour les cuisines centrales territoriales.



Soutenir et consolider l'agriculture locale

- Les entreprises sont activement à la recherche de nouveaux producteurs.
- Le PAT peut aider à développer de nouvelles filières et ainsi soutenir les agriculteurs.

Vers des actions concrètes : votre rôle est essentiel !

Comment concrétiser tout cela ?

Faciliter les liens

La Communauté de Communes Drôme Sud Provence (CCDSP), la Chambre d'Agriculture et l'ARAG peuvent mettre en relation entreprises, agriculteurs, associations et collectivités.

Assurer la viabilité économique

Cherchons ensemble des modèles pour rémunérer justement les producteurs locaux tout en maintenant la compétitivité.

Développer les débouchés locaux

En particulier pour la restauration collective, en regroupant les besoins et les offres pour atteindre les volumes nécessaires aux entreprises.

Mieux communiquer

Aidons les entreprises à valoriser leurs efforts locaux et sensibilisons le grand public au "bien-manger" et à l'importance du "made in DSP".

Votre rôle : "Chacun, à son niveau – que vous soyez habitant, élu, agriculteur, entreprise ou association... a un rôle à jouer pour construire la stratégie alimentaire locale."

Des bénéfices concrets pour les entreprises engagées

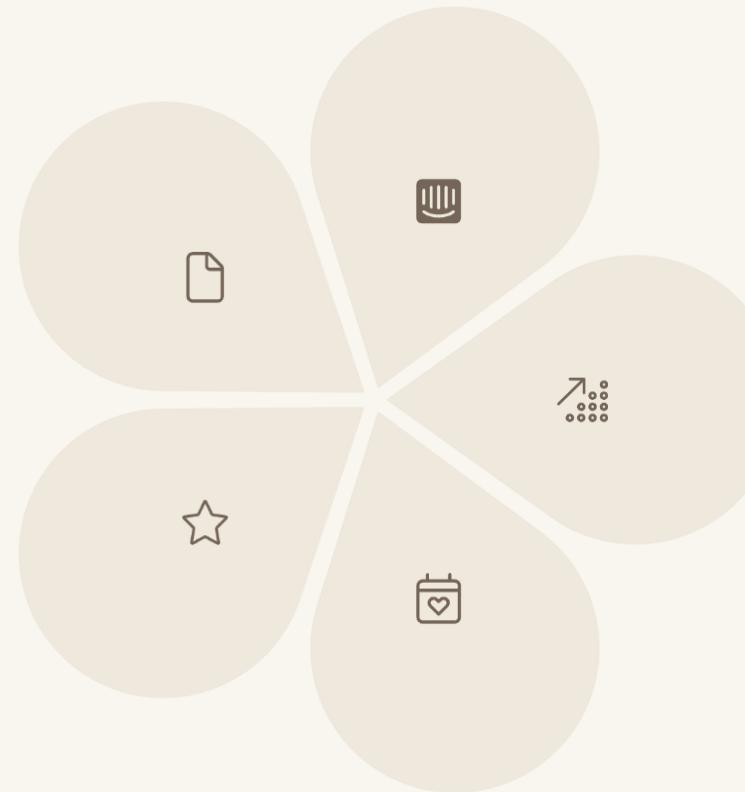
S'engager dans le PAT et renforcer son ancrage local n'est pas seulement une question de responsabilité, c'est aussi une source de bénéfices tangibles pour les entreprises :

Image et Réputation

Renforce la marque employeur et l'image auprès des consommateurs, des partenaires et des collectivités.

Vitalité Économique Locale

Contribue directement au dynamisme du territoire, créant un cercle vertueux pour tous.



Fidélisation Consommateur

Les consommateurs sont de plus en plus sensibles aux entreprises locales et engagées.

Développement de Nouvelles Filières

Permet de diversifier les approvisionnements et de sécuriser la chaîne de valeur à long terme.

Attractivité des Talents

Attire et retient des collaborateurs fiers de travailler pour une entreprise aux valeurs fortes.

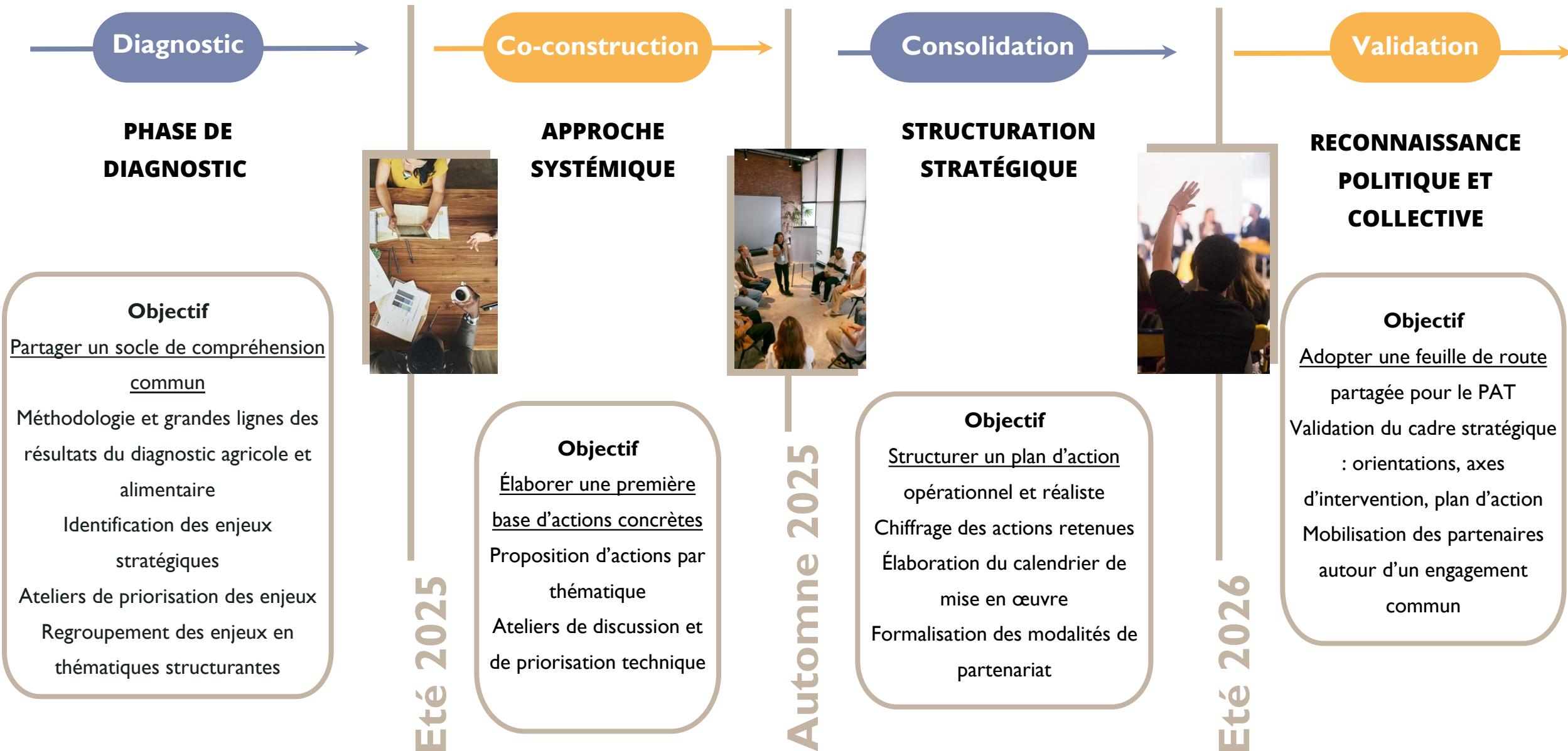
Ensemble, Bâtissons la Stratégie Alimentaire de Drôme-Sud-Provence

- Les entreprises sont des acteurs clés de l'ancrage local et de la RSE
- Elles sont prêtes à s'engager, sur des projets viables et durables
- Le PAT est une chance de renforcer les liens et de créer de la valeur locale

Impliquez-vous ! Partagez vos idées ! Participez à la co-construction !



Proposition plan d'action PAT niveau I





ENJEUX ET PISTES D'ACTION

Les principaux enjeux identifiés

Facilitation graphique
Nina CROIZET - CA26

Enjeu
tissu
agricole



Maintien d'un tissu dense
d'exploitations agricoles

- Viabilité économique des fermes,
- Installation-transmission,
- Préservation du foncier agricole,
- Vivabilité du métier d'agriculteur

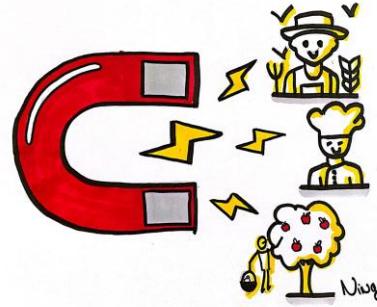
Enjeu
résilience
et CC



Résilience des filières
agricoles et alimentaires et
changement climatique

- Eau d'irrigation,
- Adaptation des pratiques au changement climatique,
- Diversification

Enjeu
emplois



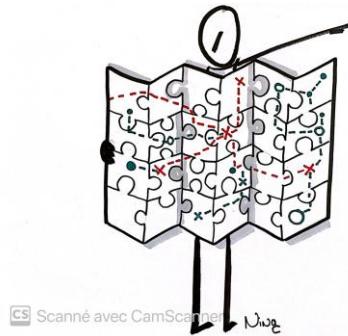
Attractivité des métiers des
secteurs agricole et
alimentaire

- Recrutement,
- Qualification,
- Fidélisation,
- Conditions de travail...

Les principaux enjeux identifiés

Facilitation graphique
Nina CROIZET - CA26

Coopération territoriale



Coopération territoriale pour le développement de filières alimentaires locales

Accessibilité alimentation de qualité



Amélioration de l'accès de tous à une alimentation choisie, suffisante et de qualité

- Restauration collective (scolaires, EPHAD...),
- Précarité alimentaire,

Patrimoine agricole et alimentaire



Valorisation des savoir-faire et des filières emblématiques du territoire

- Préservation des filières emblématiques en crise,
- Identité territoriale des productions et des produits

Co-CONSTRUCTION DE PISTES D'ACTION

- **Fonctionnement des ateliers**

Animation « World café »

Tour 1 – Enjeu 1 (20 min) : Compléter les pistes d'actions,

Tour 2 – Enjeu 2 (10 min) : Classer les pistes d'action selon leur impact attendu,

Tour 3 – Enjeu 3 (10 min) : Classer les pistes d'action selon leur facilité de mise en œuvre.



A chaque tour et pendant le temps convivial : positionnez-vous en tant que partenaire potentiel sur les pistes d'action !



LES PROCHAINES ÉTAPES

Merci de votre attention !

drome.chambres-agriculture.fr

